



# IDO<sup>in</sup>Italy

THE BEST COMPREHENSIVE GUIDE  
TO ORGANIZE YOUR WEDDING  
AND HONEYMOON IN ITALY

*Fiorinda*  
*Le spose di Carlo Pignatelli*





MY X OWN

TM

[www.myown.it](http://www.myown.it)

Guido Guzzi Viale della Vittoria, 10 Villasanta +39 039 2050390

## FASHION & BEAUTY

- 6**  
**Carlo Pignatelli**  
 Style and Elegance
- 12**  
**Sartoria Bassani**  
 Craftsmanship and Innovation
- 16**  
**Eros Comin**  
 Precious Creations

## LOCATION

- 20**  
**Villa Tre Ville**  
 A unique luxury resort by the Tyrrhenian Sea
- 24**  
**Monastero Santa Rosa**  
 Unforgettable experiences
- 28**  
**A Point Porto Ercole**  
 Relax and health
- 32**  
**Donna Fugata**  
 An oasis in the heart of Sicily
- 36**  
**Castello di Lajone**  
 ... as in a fairytale
- 40**  
**Sexsantio**  
 Between past and future

## TRAVEL

- 48**  
**Special Honeymoon**



48



Style and Elegance

Carlo Pignatelli

6

## FLOWER DESIGNERS

- 52**  
**The Enchanting Flowers**
- 60**  
**Flowers in love**  
 Creativity and Harmony
- 64**  
**Colombo Della Volta**  
 Scent of tradition
- 66**  
**Silvano Erba**  
 Art flowers
- 68**  
**Stylosofie**  
 The charming flower's art

## FOOD & WINE

- 72**  
**Asola**  
 Tailored cuisine
- 76**  
**L'Evento a Tavola**  
 Taste's heaven
- 80**  
**Sweet Mama**  
 Unlimited sweetness
- 86**  
**Agricola Fabbriche Palma**  
 toast to tradition

## PHOTO, VIDEO & ENTERTAINMENT

- 92**  
**Antonio Righetti**  
 Wedding Reporter
- 96**  
**Photo-Works**  
 Creativity and passion
- 98**  
**Azeta**  
 High quality
- 102**  
**Francesco Astolfi**  
 No stress, just joy, just you
- 104**  
**Stefano Fantozzi, disco funky Band "Emporium" and swing quartet "Louncherie"**  
 Emotions in music

## WEDDING PLANNERS

- 110**  
**I do in Italy**  
 There is no better place to talk about love!
- 112**  
**Il Laboratorio delle feste**  
 Passion and expertise

## GIFTS & INVITATIONS

- 118**  
**Rosenthal & Versace**  
 Unique style
- 120**  
**Feel.it**  
 An amazing journey
- 124**  
**Ercole Gerosa**  
 Precious Confetti
- 126**  
**Leuchtturm**  
 A records of your thoughts
- 130**  
**Love me tender**  
 Monica & Luca
- 134**  
**Classy**  
 Stefano & Rossella
- 136**  
**Passion**  
 Veronica & Alain
- 138**  
**Italian style**  
 Lea & Ivan
- 140**  
**Fabulous**  
 Chiara & Marco
- 142**  
**Romantic**  
 Ursula & Alberto
- 144**  
**Freshness**  
 Massimo & Simona
- 146**  
**Pure love**  
 Valentina & Federico
- 148**  
**Sporty**  
 Clara & Davide
- 150**  
**Happiness**  
 Heiko & Arianna
- 152**  
**Sex and the city**  
 Dalila & Roberto
- 154**  
**Love story**  
 Erica & Nicola
- 156**  
**I do in Italy**  
 Always with you



52



*Abito da sposa  
di Carlo Pignatelli*



# Fashion & Beauty

BE BEAUTIFUL  
FOR YOUR BEST DAY

CREATIONS AS WORKS OF ART, DESIGNED TO ENHANCE THE BRIDE'S SILHOUETTE TO FURTHER STREAMLINE THE FIGURE. TAILORING IS USED FOR THE PURSUIT OF HUMAN PERFECTION AND BEAUTY

*CREAZIONI COME OPERE D'ARTE, STUDIATE PER VALORIZZARE LA SILHOUETTE DELLA SPOSA, ASCIUTTA E SINUOSA E PER SLANCIARNE LA FIGURA. SARTORIALITÀ PER LA RICERCA DELLA PERFEZIONE DEL BELLO SUL CORPO DELL'UOMO*







Carlo  
Pignatelli  
STYLE AND  
ELEGANCE



“**M**arriage, according to my style, is the interpretation of a dream come true. The spouses, protagonists of their most important day, are looking for quality tailoring and new creations to make their fairytale wedding truly unique. Looking for new styles and trendy outfits, the groom of today is demanding and a lover of beauty, he appreciates the attention to detail that has always characterizes my collections. I carefully pair accessories so that each look is original and recognizable, but always faithful to our “Pignatelli style.” Unique workmanship characterizes the clothes as works of art to create accessories that make the groom the center of special occasions. The touch of glamor to this season is the bow tie in its various styles and colors, a link between the eclectic present and the unforgettable past.

“I carefully pair accessories so that each look is original and recognizable, but always faithful to our *Pignatelli style*”

*Scelgo con estrema cura l'abbinamento degli accessori in modo che ogni look sia originale e riconoscibile, ma sempre fedele allo “stile Pignatelli”*

**Bridal collection Fiorinda by Carlo Pignatelli 2015: bridal dress designed for the younger brides. Bon ton looks, inspired by the 50s and embroidery also on accessories.**

**Collezione sposa Fiorinda di Carlo Pignatelli 2015: bridal dress pensati per le più giovani. Look bon ton, ispirato agli anni '50, con ricami ripresi anche sugli accessori.**



“**I**l matrimonio secondo il mio stile è l'interpretazione di un sogno che diventa realtà. Gli sposi, protagonisti indiscussi del giorno più importante, ricercano qualità sartoriale e creazioni inedite. Alla ricerca di nuovi stili e di proposte trendy, lo sposo di oggi è esigente ed amante del bello, apprezza l'attenzione ai dettagli, che da sempre caratterizza le mie collezioni. Scelgo con estrema cura l'abbinamento degli accessori in modo che ogni look sia originale e riconoscibile, ma sempre fedele allo “stile Pignatelli”.

**CARLO  
PIGNATELLI**

150 REISS ROMOLI STREET  
10148 TORINO - IT  
PHONE +39 011 2292811  
INFO@CARLO-  
PIGNATELLI.COM  
WWW.CARLO-  
PIGNATELLI.COM





*Couture collection by Pignatelli, the most prestigious one. Bridal dresses with flared lines. The dresses are mostly pure white, enriched on bodices with white and silver crystals.*

*Collezione Couture di Pignatelli, la più prestigiosa della maison. Vestiti nuziali dalle linee scivolate e svasate. I modelli sono per lo più bianco puro, arricchiti sui corpetti da cristalli bianchi e argento.*

## SOMETHING BLUE

■ **The origin of this English tradition** is very old and is based on a phrase that dates back to the Victorian era: *Something old, something new. Something borrowed, something blue. And a silver sixpence in your shoe.*

■ **L'origine di questa tradizione inglese** è molto antica e si basa su una frase che risale all'epoca vittoriana: *Qualcosa di vecchio, qualcosa di nuovo. Qualcosa di prestato, qualcosa di blu. E una moneta nella scarpa.*



A more romantic approach and great attention to sensuality and femininity are essential elements in the creation of my bridal collections. Lace is the undisputed star, which brings back the romance of the past but is reinterpreted according to new fashion trends. The embroideries, which are as important as jewelry, are made with precious crystals. The bow, which is the couture accessory of the season, highlights the strategic points of a woman's silhouette and becomes the must-have of a bride. I conceive my creations as works of art, designed to enhance the bride's silhouette, to further streamline the figure. Tailoring for me has always been the instrument for the pursuit of perfection and beauty on the human body, for impeccable brides and grooms. Rigorously Made in Italy, my collections are designed to meet the various needs of all future spouses."



**Carlo Pignatelli**

*Lavorazioni uniche caratterizzano gli abiti come opere d'arte per dare vita a un mondo seducente fatto di accessori che rendono l'uomo protagonista nelle occasioni speciali. Tocco glamour per questa stagione è il papillon nelle sue diverse declinazioni e proposte colore, trait d'union tra l'eclettico presente e l'indimenticabile passato. Un approccio più romantico ed una sensibilità più attenta ad esprimere sensualità e femminilità sono elementi indispensabili nella creazione delle mie collezioni sposa. Il pizzo è il protagonista indiscusso, ad esaltazione del romanticismo di una volta, reinterpretato secondo i nuovi trend della moda. I ricami, che si fanno importanti come dei gioielli, sono realizzati con preziosi cristalli. Il fiocco, che rappresenta l'accessorio couture di stagione, presente per evidenziare i punti strategici della silhouette, diventa il must - have della mia sposa".*



**CARLO PIGNATELLI**  
*Couture*


A photograph of a long, white lace wedding dress displayed on a mannequin. The dress features a deep V-neckline, long sleeves, and a long train. It is set in a room with a lamp and curtains. The text 'Sartoria Bassani' is overlaid in a white, elegant script font on the left side of the image.

# Sartoria Bassani

CRAFTSMANSHIP

AND

INNOVATION



TIMELESS DRESSES  
FOR WOMEN WHO  
LOVE CLOTHES  
WITH FINE FABRICS  
AND STRIKING  
SILHOUETTES,  
WITH STRONG  
PERSONALITY BUT  
WITHOUT EXCESS

*ABITI SENZA TEMPO  
PER DONNE CHE  
AMANO GLI ABITI  
DALLE SILHOUETTE  
SUGGESTIVE E TESSUTI  
PREZIOSI CON FORTE  
PERSONALITÀ MA  
SENZA ECCESSI*

In the historic atelier in Milan, two sisters originally from Liguria, Daniela and Fabiana Bassani, have been creating, since the early 80's, dresses that have become one of the city's excellences. The fabrics, the colors, the patterns are woven together to create geometric shapes and clean lines with a unique style, both in the bridal collections, which is their strength, and in the prêt-à-porter collections, where they concentrate on sculptural shapes. The sisters' modern view is a continuous review of their traditions, a continuous mix of tailored packages which are always new, whether they are dresses for brides, ceremonies, prêt-à-porter, tailor-made pieces or accessories to personalize any type of outfit to rediscover true femininity. Timeless dresses for women who love clothes with fine fabrics and striking silhouettes, with strong personality but without excess, thanks to refined fabrics and delicate transparencies, with a romantic, sober and discreet style.

Nello storico atelier milanese le sorelle liguri Daniela e Fabiana Bassani realizzano, dagli inizi degli anni '80, abiti che sono diventati una delle eccellenze della città meneghina. Le Stoffe, i colori, i modelli si intrecciano per realizzare forme geometriche e linee pulite dallo stile inconfondibile, sia nelle collezioni sposa, loro punto di forza, che in quelle prêt-à-porter dove si concentrano sul taglio e sulle forme scultoree. La visione moderna delle due sorelle è una continua rivisitazione delle loro tradizioni, un continuo mix di confezioni sartoriali sempre nuove, siano essi abiti sposa, cerimonia, prêt-à-porter, piumini su misura o accessori per personalizzare qualsiasi tipo di outfit per riscoprire la vera femminilità. Abiti senza tempo per donne che amano gli abiti dalle silhouette suggestive e tessuti preziosi con forte personalità ma senza eccessi, attraverso tessuti ricercati e trasparenze delicate, dal carattere romantico, sempre sobrio e discreto.



Fabiana Bassani, stilista

**SARTORIA  
BASSANI**

11 CESARE CORRENTI STREET  
20123 MILANO - IT  
PHONE +39 02 89420404  
MOBILE +39 3455019326  
INFO@SARTORIA-  
BASSANI.COM  
WWW.SARTORIA-  
BASSANI.COM

## The fabrics, the colors, the patterns are woven together to create geometric shapes and clean lines with a unique style

*Le Stoffe, i colori, i modelli si intrecciano per realizzare forme geometriche e linee pulite dallo stile inconfondibile*

The exclusivity of the studio is the project Fragments of kimonos: classic Japanese fabrics are purchased each year and processed with great respect to live a new life in our tradition. The prêt-à-porter collections with the brand BassaniBassani are presented in the studios of Milan, in Via Cesare Correnti, and in Finale Ligure. The Bassani sisters provide their expertise as teachers, participating and teaching apparel design at the “Master of Fashion and Costume” organized by the Ligurian Academy of Fine Arts, discussing issues such as shapes and volumes starting from the embryonic stage of the creation of the dress.

*Esclusività dell'atelier è il progetto Frammenti di kimono: i classici tessuti giapponesi vengono acquistati ogni anno e rielaborati con grande rispetto per rivivere nella nostra tradizione. Le collezioni prêt-à-porter con il marchio BassaniBassani vengono presentate negli atelier di Milano in via Cesare Correnti e di Finale Ligure. Le Sorelle Bassani mettono a disposizione la loro competenza, come docenti, partecipando e insegnando progettazione dell'abito al “Master di moda e costume” organizzato dall'Accademia Linguistica di Belle Arti, dove si approfondiscono aspetti tra i quali le forme e i volumi a partire dalla fase embrionale della creazione dell'abito.*

### GOOD THINGS

■ **In ancient Rome**, the veil was worn by the bride as a symbol of good luck: during the ceremony it was also placed on the groom's head, as if it was meant to protect the couple. This veil, called “flemmum”, was yellow or red, the colors of fire.

■ **Nell'antica Roma** il velo era indossato dalla sposa come simbolo di buon augurio: durante la cerimonia veniva posto anche sulla testa dello sposo, come se si intendesse proteggere la coppia. Questo velo, detto “flemmum” era dei colori del fuoco: poteva quindi essere giallo o rosso.



*sartoria*  
**BASSANI**

[www.sartoriabassani.com](http://www.sartoriabassani.com)

JEWELRY WITH  
EXCLUSIVE DESIGN

GIOIELLI DAL  
DESIGN ESCLUSIVO

PRECIOUS  
CREATIONS

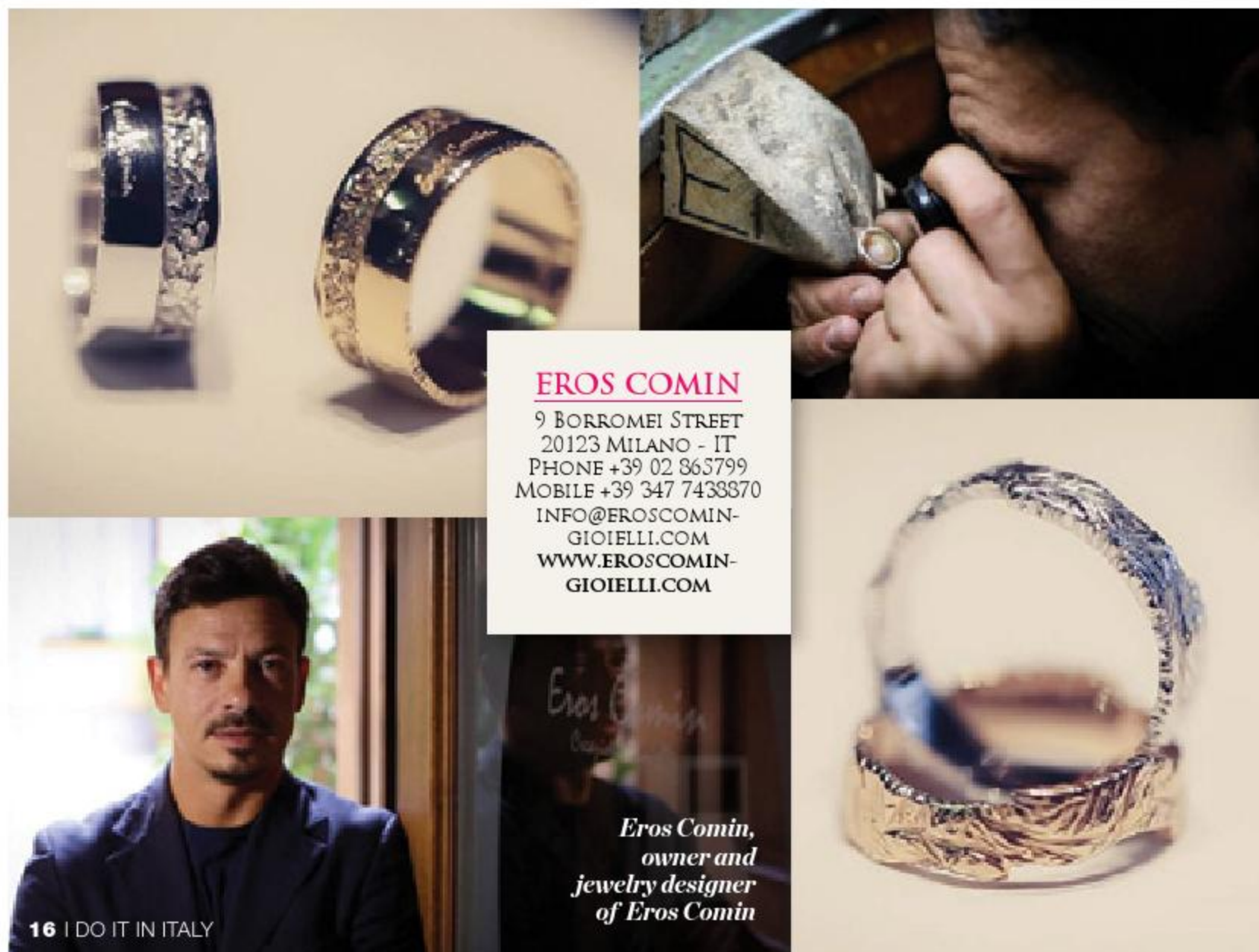
Eros Comin



In his prestigious laboratory in Milan, Eros Comin creates handcrafted jewelry exclusively designed with a new unconventional style. Among his collections, the wedding and engagement rings stand out, and they are added to a wide selection of rings, necklaces, bracelets and pendants. Each creation is different from the other. Unique

pieces that stand out for their elegance, finish, high quality and amazing tricks of light, thanks to the alternation of polished, raw and processed surfaces. However, if you are planning on something special and unique, the Comin goldsmith will create completely customized rings for you, based on your idea or taste. The technique used to produce

these true works of art is that of the ancient lost wax casting. In the laboratory incisions are made by hand with different techniques and all kinds of precious and semi-precious stones can be built into the jewels. All gems are tested and an internationally recognized certificate is provided. The certificate is accompanied by photos and it can be sealed.



**EROS COMIN**

9 BORROMEI STREET  
20123 MILANO - IT  
PHONE +39 02 863799  
MOBILE +39 347 7438870  
INFO@EROSCOMIN-  
GIOIELLI.COM  
WWW.EROSCOMIN-  
GIOIELLI.COM

Eros Comin,  
owner and  
jewelry designer  
of Eros Comin

Nel suo prestigioso laboratorio milanese Eros Comin crea artigianalmente gioielli dal design esclusivo, lanciando un nuovo stile non convenzionale. Tra le collezioni spicca quella delle fedi matrimoniali e di fidanzamento alle quali si aggiungono un'ampia scelta di anelli, collane, bracciali e ciondoli. Ogni creazione è diversa dall'altra. Pezzi unici che si distinguono per raffinatezza, rifiniture, alta qualità e per i fantastici giochi di luce, grazie anche all'alternanza delle superfici lucide, grezze e lavorate. Comin realizza anche anelli assolutamente personalizzati, sulla base di una idea o gusto del cliente. La tecnica usata per fabbricare queste vere opere d'arte è quella della antica fusione a cera persa. Nel laboratorio vengono praticate incisioni a mano con bulino e con pantografo, oltre all'incassatura di ogni genere di pietre preziose e semi preziose. Tutte le gemme sono accuratamente analizzate e viene fornito un certificato, riconosciuto a livello internazionale.



*Eros Comin*  
*Creazioni Gioielli*

via Borromei, 9  
Milan - Italy  
T. +39.02.865799

[www.eroscomingioielli.com](http://www.eroscomingioielli.com)

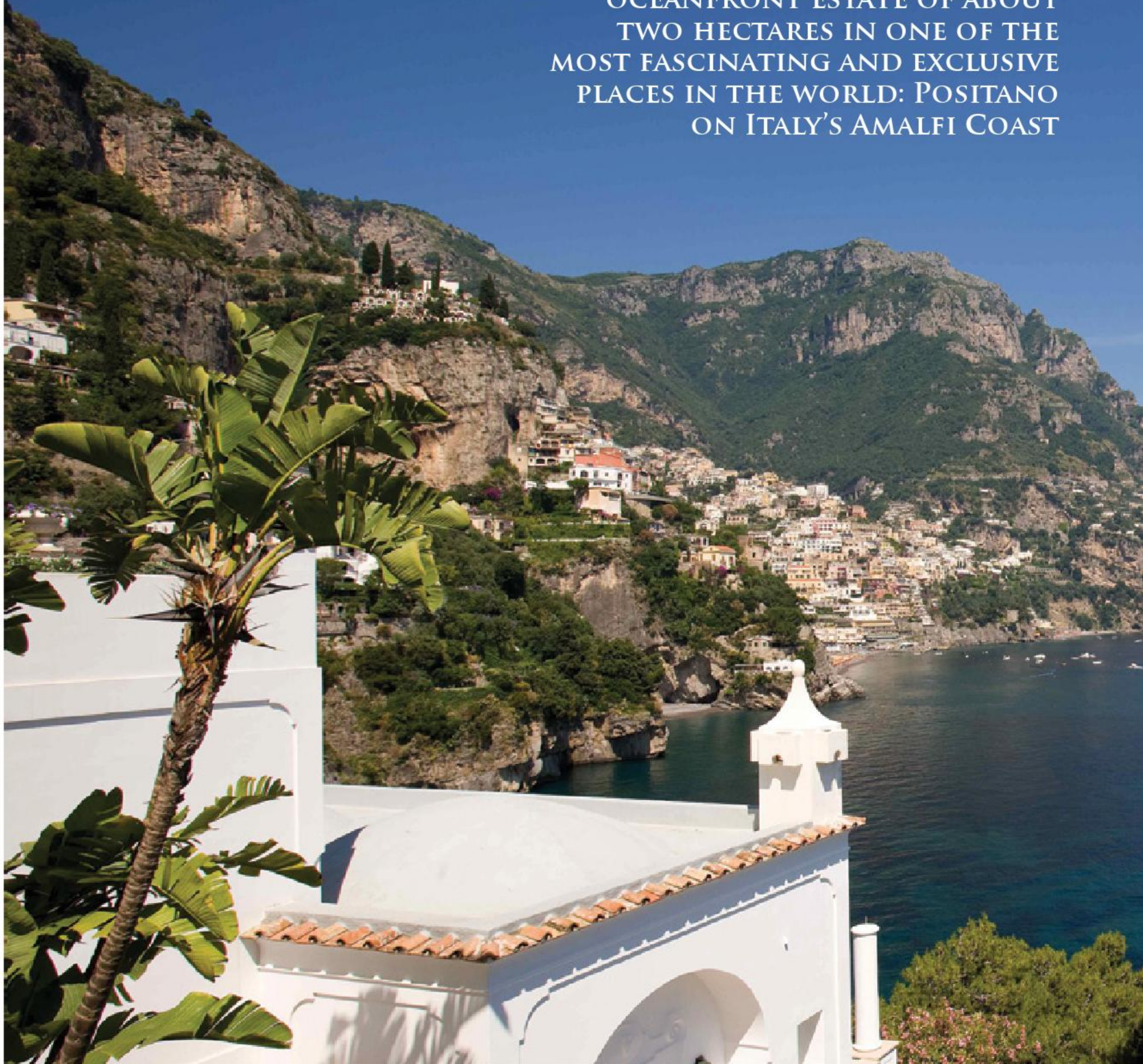


*Breathtaking terrace  
of Villa Tre Ville in Amalfi Coast*

# Location

MAGICAL WEDDINGS AND  
HONEYMOONS IN ITALY

VILLA TREVILLE PROVIDES  
A UNIQUE, BOUTIQUE HOTEL  
EXPERIENCE WITHIN A HISTORIC,  
OCEANFRONT ESTATE OF ABOUT  
TWO HECTARES IN ONE OF THE  
MOST FASCINATING AND EXCLUSIVE  
PLACES IN THE WORLD: POSITANO  
ON ITALY'S AMALFI COAST



VILLA TREVILLE È UN HOTEL DI CHARME CHE SORGE IN UNA TENUTA DI CIRCA DUE ETTARI A PICCO SULLA COSTIERA AMALFITANA, IN UNO DEI LUOGHI PIÙ AFFASCINANTI ED ESCLUSIVI AL MONDO: POSITANO



LOCATION

*V*illa TreVille provides a unique, boutique hotel experience within a historic, oceanfront estate of about two hectares (five acres) in one of the most fascinating and exclusive places in the world: Positano on Italy's storied Amalfi Coast. This private paradise has an accommodation complex of four independent houses: Villa Bianca, Villa Rosa, Villa Azzurra and Villa Tre Pini.

*V*illa TreVille è un Hotel di Charme che sorge in una tenuta di circa due ettari a picco sulla Costiera Amalfitana, in uno dei luoghi più affascinanti ed esclusivi al mondo: Positano. Un paradiso privato dove le quindici suite che compongono come un mosaico il relais sul mare sono armoniosamente integrate con il paesaggio intorno, in un saliscendi di viottoli in terra e scale in pietra.

A UNIQUE CLASSIC  
LUXURY RESORT BY  
THE TYRRHENIAN SEA

*Villa TreVille*



## GOOD THINGS

■ **Villa Tre Ville** was bought around the 1920s by Mikhail Semenov, the Russian writer. With Franco Zeffirelli, the property was often visited by dancers, musicians, painters, intellectuals and artists: Liz Taylor and her husbands, Leonard Bernstein, Laurence Olivier, Maria Callas, Liza Minnelli, Elton John, Carla Fracci, to name just a few.

■ *Villa Tre Ville fu acquistata negli anni '20 dallo scrittore russo Mikhail Semenov. Con il Maestro Franco Zeffirelli, che abitò la dimora a partire dagli anni '60, Villa Tre Ville divenne il buen retiro di intellettuali e artisti, tra cui danzatori, musicisti, pittori e attori. Liz Taylor, Leonard Bernstein, Laurence Olivier, Maria Callas, Liza Minnelli, Elton John, Carla Fracci e le Gemelle Kessler.*

Guests have exclusive access to the seaside sun decks and the dock for the estate's private motor launch through elevators and stone stairways cut into the landscaped, rocky promontory. The villas and amenities are artfully in harmony with the cliffside gardens and pathways that invite exploratory strolls between pergolas laden with vines and cascades of bougainvillea, where every turn can reveal touches of traditional craftsmanship and creative imagination. There are the original Vietri antique ceramics, or exacting reproductions, and extensive handyworks of local artisans such as the hand-painted plates produced exclusively for Villa Tre Ville by Rosalinda di Sorrento or the glasses made for the house by Venini, the historic Venetian manufacturer of glassware in Murano.



*Prati, giardini e orti si svelano passeggiando nella residenza: tra pergolati di uva, piante tropicali secolari e cascate di bougainvillea, i richiami all'artigianato locale si scorgono un po' ovunque. Dalle ceramiche vietresi originali dell'epoca o perfettamente ricreate, fino ai manufatti artistici creati dagli artisti locali, come i piatti disegnati a mano dalla pittrice Rosalinda di Sorrento in esclusiva per Villa Tre Ville o i bicchieri esclusivi realizzati da Venini. La tenuta, che ha una discesa al mare privata tramite ascensori scavati nella roccia o a piedi, si snoda su quattro unità indipendenti: la Villa Bianca, Villa Rosa, Villa Azzurra, Villa Tre Pini.*

### VILLA TRE VILLE

30 ARIENZO STREET  
84017 POSITANO (SA) - IT  
PHONE +39 089 8122411  
INFO@VILLATREVILLE.COM  
WWW.VILLATREVILLE.IT







LUXURY AND RELAX  
IN ONE OF THE MOST FASCINATING AND EXCLUSIVE PLACES IN THE WORLD



# VILLA TREVILLE

[www.villatreville.it](http://www.villatreville.it)

UNFORGETTABLE  
EXPERIENCES

Monastero  
Santa Rosa

MONASTERO SITS AMIDST  
A ROCKY LANDSCAPE, OPENING UP  
ONTO BEAUTIFUL VISTAS  
OVER THE GULF OF SALERNO

*MONASTERO SANTA ROSA È UN LUOGO  
SENZA TEMPO CHE SI LIBRA MAESTOSO  
TRA CIELO E MARE, MAGNIFICAMENTE  
AFFACCIATO SUL GOLFO DI SALERNO*



LOCATION



# The spa at Monastero Santa Rosa defines an oasis of spirituality unlike any other spa in the world

*La Spa del Monastero Santa Rosa Hotel & SPA è un'oasi di spiritualità unica al mondo*

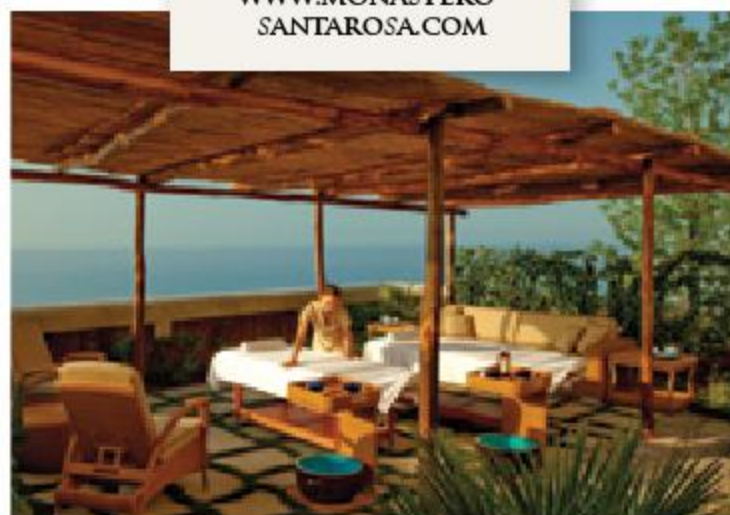
## MONASTERO SANTA ROSA

2 ROMA STREET  
84010 CONCA DEI MARINI  
(SA) AMALFI COAST - IT  
PHONE +39 089 8321199  
INFO@MONASTERO-SANTAROSA.COM  
WWW.MONASTERO-SANTAROSA.COM

## DON'T FORGET TO TRY

■ A type of pasta typically from Minori are the "ndunderi": a type of pasta shaped like "gnochetti", made of flour, cottage cheese, eggs and Parmesan cheese, eaten especially for festivities in honor of Saint Trofimena, patron of Minori. Fusilli (or curly-pasta) are another type of pasta typically from Minori: in the past, they were prepared by hand by elderly ladies of the village, who gave them their characteristic shape using a thin iron.

■ *Un formato di pasta tipicamente minorese sono gli "Ndunderi": un tipo di pasta a forma di "gnochetti", a base di farina, ricotta, uova e parmigiano, mangiati soprattutto per i festeggiamenti in onore di Santa Trofimena, patrona di Minori. Anche i fusilli (o ricci) sono un altro formato di pasta tipicamente minorese: in passato venivano preparati a mano dalle signore anziane del paese che gli davano la forma caratteristica utilizzando un ferro sottile.*



Perched on the cliff's edge, Monastero Santa Rosa Hotel & Spa stands alone in majestic solitude, its rock base evoking the robe of a king. Originally a 17th-century monastery, Monastero Santa Rosa has been affectionately and respectfully restored into an exclusive boutique hotel and extraordinary luxury spa honoring its historic heritage. Ideally located between Amalfi and Positano, part of a coastline already boasting the most beautiful vistas in the world, Monastero Santa Rosa Hotel & Spa sets a new standard for breathtaking panoramas seducing patrons with its heavenly allure for generations to come.

Costruito su un'alta e scoscesa sporgenza rocciosa, il Monastero Santa Rosa Hotel & SPA si staglia all'orizzonte nella sua maestosa solitudine e sovrasta il territorio circostante. La roccia su cui posa pare drappeggiare un manto regale e le cupole che lo sovrastano rievocano un diadema. Originariamente un monastero del XVII secolo, il Monastero Santa Rosa è stato ristrutturato con profondo rispetto filologico e trasformato in un esclusivo boutique Hotel corredato di una lussuosa Spa. Situato tra Amalfi e Positano, lungo un tratto di costa nota al mondo per i suoi meravigliosi panorami, il Monastero Santa Rosa regala una vista mozzafiato e accoglie gli ospiti in un'atmosfera di fascino, ricca di storia. Che sia alla ricerca di un luogo solitario per ritrovare se stessi, di un rifugio romantico da vivere con il proprio partner, di un ambiente in cui godere del tempo trascorso con gli amici, il Monastero Santa Rosa Hotel & Spa con i suoi spazi generosi eppure così intimi permette ad ognuno dei suoi ospiti di trascorrere un soggiorno indimenticabile.



The luxury of  
**SIMPLICITY**

*Il lusso della semplicità*

MONASTERO

*Santa Rosa*

HOTEL & SPA

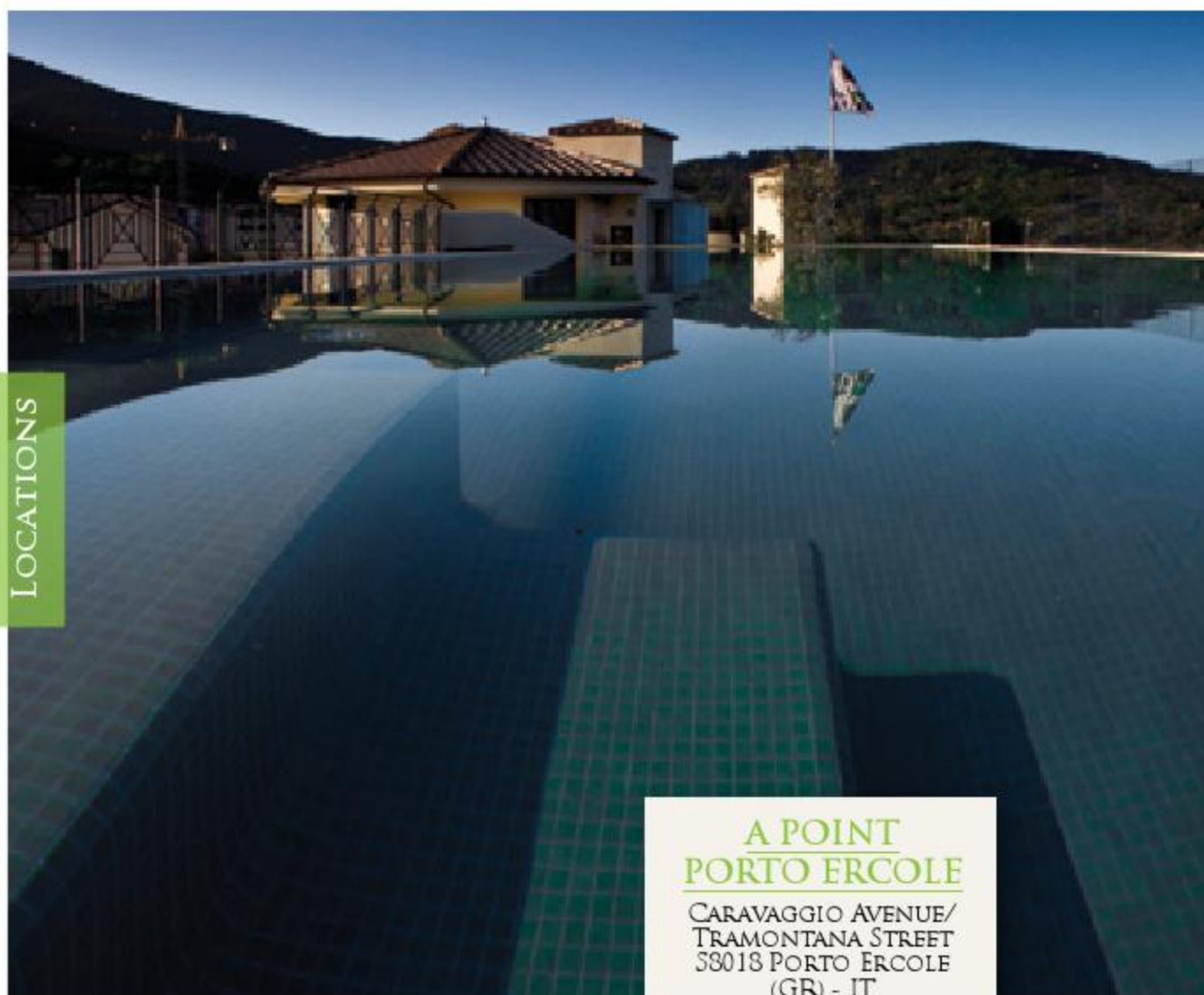
[www.monasterosantarosa.com](http://www.monasterosantarosa.com)

IN AN UNREAL AND SCENOGRAPHIC ATMOSPHERE  
THE CONVENTIONAL ARRANGEMENT  
OF FURNITURE AND THE CHARACTERIZATION  
OF FUNCTIONS ARE REPRESENTED IN A DIFFERENT  
WAY, WHERE THE KEY-WORD IS SEDUCTION

*UN AMBIENTE SPAZIALE, SCENOGRAFICO, DOVE LA CONVENZIONALE  
DISPOSIZIONE DEGLI ARREDI E LA CARATTERIZZAZIONE DELLE  
FUNZIONI SONO RIPROPOSTE IN MANIERA DIFFERENTE,  
DOVE LA PAROLA D'ORDINE È SEDUZIONE*

RELAX AND HEALTH  
A Point  
Porto Ercole





### A POINT PORTO ERCOLE

CARAVAGGIO AVENUE/  
TRAMONTANA STREET  
58018 PORTO ERCOLE  
(GR) - IT  
PHONE +39 0564 833636  
RESERVATIONS@  
APOINTPORTOERCOLE.COM  
WWW.APOINTHOTELS-  
RESORTS.COM

The A Point Porto Ercole Spa is a place where you can totally regenerate yourself in a surreal and magic atmosphere, cradled by the continuous water flowing. 300 mt<sup>2</sup> of emotions, a place where to take care of your body, mind and spirit. An indoor lift connects directly the wellness area to the top-floor terrace with swimming pool. An hallway leads the guest to the lava black and wavy white wellness area, which simulate a drapery enlightened by transparent ovals. Submarine way that leads into the wellness area. The indoor swimming pool is 40 mt<sup>2</sup> wide with hydro-massage and effervescent plates, relax area, emotional showers. An intimate and exclusive place, made up of two changing rooms, gym with three Technogym machinery, Finnish sauna and steam bath, two massages rooms, showers with specific different programs in which bright scenographies, perfumes and music create a magic atmosphere which amplify feelings and emotions. The several proposals offers personalized programs based on the specific needs and exigencies. The wellness area is directly connected with the outdoor pool located on the terrace with 360° view on Forte Filippo hills, la Feniglia and Ansedonia.



## DON'T FORGET TO TRY

■ **Panzanella** is a simple and tasty dish that is good for the summer months when there are fresh vegetables in the garden. In the past, this dish was widely used during summer seasonal jobs. Put stale bread in cold water for a few hours. Drain it and season with salt, olive oil and vinegar; then you can add fresh vegetables according to taste and availability.

■ *La panzanella è un semplice ed appetitoso piatto che va bene per i mesi estivi quando nell'orto ci sono verdure fresche. In passato questa pietanza veniva largamente usata durante i lavori stagionali estivi. Zuppare in acqua fredda per qualche ora il pane toscano raffermo. Farlo scolare e condirlo con sale, olio d'oliva e aceto; a questo si può aggiungere verdura fresca secondo i gusti e le disponibilità.*

*La SPA dell'A Point Porto Ercole, è un luogo dove rigenerarsi totalmente immersi in un'atmosfera magica e surreale dove ritrovarsi cullati dal continuo movimento dell'acqua. Trecento metri quadri di emozioni, un luogo dove prendersi cura del corpo, della mente e dello spirito. Un ascensore interno collega direttamente la zona benessere alla terrazza con piscina all'ultimo piano. Un corridoio guida l'ospite all'area benessere, nero lavo, bianco ondulato che simula un tendaggio illuminato da elissi trasparenti; percorso sottomarino che conduce all'interno dell'area benessere. La piscina interna alla Spa è di 40 metri quadri con idromassaggio e piastre effervescenti, zona relax, docce emozionali. Un luogo intimo ed esclusivo, composto da due spogliatoi, palestra con tre macchinari Technogym, sauna finlandese e bagno turco, dove scenografie luminose, profumi e musica creano un'atmosfera magica che amplifica emozioni e sensazioni. L'area benessere è collegata direttamente con la piscina esterna sulla terrazza con vista a 360° sulle colline Forte Filippo, la Feniglia e Ansedonia.*



# Porto Ercole

*RESORT E SPA*



# AN OASIS IN THE HEART OF SICILY

# Donnafugata

LOCATIONS

DONNAFUGATA GOLF RESORT & SPA OFFERS A WELCOMING ATMOSPHERE AND TAILOR-MADE SERVICES AMID THE HISTORY, ROMANCE AND SPLENDOR OF THE SICILIAN BAROQUE

*DONNAFUGATA GOLF RESORT & SPA OFFRE UN AMBIENTE ACCOGLIENTE E SERVIZI SU MISURA DA VIVERE TRA LA STORIA, IL ROMANTICISMO E LO SPLENDORE DEL BAROCCO SICILIANO*





**DONNAFUGATA  
GOLF RESORT  
& SPA**

CONTRADA PIOMBO  
97100 RAGUSA - IT  
PHONE +39 0932 914200  
NHDONNAFUGATA  
@NH-HOTELS.COM  
WWW.DONNAFUGATA-  
GOLFRESORT.COM



The luxury 5 Donnafugata Golf Resort & SPA is a heavenly Italian place for anyone wishing to experience an unforgettable stay in one of the most enchanting places of Sicily. It is at 15 min. drive from Comiso Airport and 1h and 15 min. from Catania and surrounded by a natural reserve and unique places part of the Unesco World Heritage Site; the perfect Italian setting for a fairy tale wedding. With its little chapel, a Sicilian court and dramatic views on the countryside and golf courses, Donnafugata Golf Resort & SPA offers a welcoming atmosphere and tailor-made services amid the history, romance, and splendor of the Sicilian Baroque. The warm feeling of welcome merges from the spacious and comfortable 202 stylishly furnished rooms overlooking the stunning countryside or the golf course where both golfers and beginners will discover the "Best Golf Resort in Italy 2012", as Condé Nast named with two 18-hole championship golf-courses designed by the legendary Gary Player and Franco Piras and the Golf Academy with driving ranges.

Il lussuoso Donnafugata Golf Resort & SPA è un luogo paradisiaco per chi vuole vivere un soggiorno indimenticabile in uno dei luoghi più incantevoli della Sicilia. E' a 15 min. in auto dall'aeroporto di Comiso e 1h e 15 min. da Catania, circondato da una riserva naturale e luoghi unici che sono parte del patrimonio Unesco; il luogo ideale in Italia per un matrimonio da favola. Con la sua piccola cappella, una corte siciliana e una vista spettacolare sulle campagne e sui campi da golf, Donnafugata Golf Resort & SPA offre un ambiente accogliente e servizi su misura tra la storia, il romanticismo e lo splendore del barocco siciliano. 202 camere spaziose e confortevoli arredate con gusto con vista sulla splendida campagna o sul campo da golf in cui sia i golfisti che i principianti possono scoprire il "Best Golf Resort in Italy 2012", come Condé Nast lo ha definito, con due campi da golf a 18 buche progettati dal leggendario Gary Player e Franco Piras e The Golf Academy con i driving range.





## DON'T FORGET TO TRY

■ **In Sicily, the tradition is to eat “Bread and panelle”;** this is a small sandwich stuffed with some very hot fried “panelle” and flavored with lemon drops. The “panelle” recipe is perhaps of Arabic origin and, in fact, something similar can be found and eaten in Tunisia and many others Mediterranean countries.

■ **In Sicilia, tradizione vuole che si mangi “pane e panelle”;** si tratta di un piccolo panino farcito con alcune caldissime panelle fritte e insaporito con gocce di limone. La ricetta delle panelle, forse, è di origine araba e, infatti, qualcosa di simile si ritrova in Tunisia e in molti altri paesi del Mediterraneo.



The Resort is also the perfect place to enjoy relaxing wellness moments with the 900 m<sup>2</sup> SPA and six beauty treatments rooms awarded by Condé Nast as “Traveler Favorite Overseas Day SPA” in 2010, and a private beach easily reachable thanks to a free shuttle service available from June to September. A broad selection of local gastronomy delights is served in our 3 restaurants based on the “zero kilometers” philosophy, while in the wine bar it is possible to sip the best selection of Italian wines. Licensed to conduct non-religious ceremonies, we work with the promise of taking care of all the needs, wishes and requests in order to make each

wedding unique. Donnafugata Golf Resort & SPA is the perfect place where beginning a lifetime journey together, a flawless backdrop for capturing indelible moments.

*Il Resort è anche il luogo ideale per godere di rilassanti momenti di benessere, grazie alla SPA di 900 mq e le sei stanze per i trattamenti di bellezza,*

*nominata da Condé Nast Traveler come “Traveler Favorite Overseas Day SPA” nel 2010, e una spiaggia privata facilmente raggiungibile grazie ad un servizio navetta gratuito a disposizione da giugno a settembre. Una vasta selezione di delizie gastronomiche locali viene servita nei nostri 3 ristoranti basati sulla filosofia a “chilometro zero”, mentre nel wine bar è possibile sorseggiare i migliori vini italiani. Abbiamo la licenza per condurre cerimonie non religiose e lavoriamo con la promessa di prenderci cura di tutti i bisogni, i desideri e le richieste dei futuri sposi al fine di rendere unico ogni matrimonio. Donnafugata Golf Resort & SPA è il luogo ideale dove iniziare un cammino di vita insieme, un contesto impeccabile per catturare momenti indimenticabili.*



*Donnafugata*  
Golf Resort & Spa

GREEN, BLUE, GOLD:  
The colours of a unique experience.



**GREEN.** Two multi-winner 18-hole golf courses surrounded by the panorama of Ragusa, at a short distance away from the Hyblaean mountains and the charming Val di Noto. **BLUE.** The crystal clear waters of one of the most beautiful seas of Sicily, two private beaches and the warmth of the sun. **GOLD.** A Five Star luxury Resort, a 900 square meters of SPA, the treasures of UNESCO, the precious traces of the Baroque Art and a zero food miles culinary experience, all just a few kilometers far from the airport of Comiso, for an unforgettable stay all year round.



A Member of  
*Preferred*  
HOTELS & RESORTS

Information and reservations: tel + 39 0932 914 200  
[nhdonnafugata@nh-hotels.com](mailto:nhdonnafugata@nh-hotels.com) | [www.donnafugatagolfresort.com](http://www.donnafugatagolfresort.com)



**CASTELLO  
DI LAJONÈ**

1 CASTELLO STREET  
15028 PIEPASSO  
QUATTORDIO (AL) - IT  
MOBILE +39 333 9788157  
EMANUELAGASTALDELLO  
@FASTWEBNET.IT  
WWW.CASTELLO-  
DILAJONE.IT



CHARMING  
SCENARIOS FOR  
UNFORGETTABLE  
MOMENTS OF  
PARTY AND LOVE

*GRAZIOSI SCENARI  
CIRCONDERANNO IL  
MOMENTO DELLA FESTA  
E DELL'AMORE PER  
RENDERLI ANCORA PIÙ  
INDIMENTICABILI*



...AS IN A FAIRYTALE  
*Castello di Layone*



The best day  
to keep in your memories

*Il giorno più bello da scrivere  
nella memoria*

Its earliest records are from 1924, when the Lajone estate was quoted in the bequest of the noble title Annibale Guttuario, feudal lord of Quattordio. The property was then passed on to different noble families from Asti and Alessandria that gradually enhanced its appearance and nobility. Today it is an environment that jealously guards its splendor keeping its original beauty intact. In the splendid setting of the Piedmont hills of Alto Monferrato, you can discover this delightful eighteenth-century castle. Flowers, scents and colors will enchant you and the rooms of the castle will make you live a romantic dream. You can take a walk through the garden, in the tree-lined street, visit the spacious wine cellars and even climb the tower. These are all ideal spaces for events and weddings.

*Le prime notizie sono del 1924, quando il podere del Lajone viene citato nel lascito testamentario del titolo nobiliare Annibale Guttuario feudatario di Quattordio. La proprietà passa a famiglie nobili di Asti e di Alessandria che via via ne accrescono l'aspetto nobiliare. Oggi è un ambiente che custodisce gelosamente il suo splendore conservando intatta l'originale bellezza. Nella splendida cornice delle colline piemontesi del Alto Monferrato possiamo scoprire un delizioso castello settecentesco. Fiori profumi e colori sapranno rapirci, lo specchio d'acqua rilassarci, le sale del piano nobiliare farci vivere un sogno romantico. Potremo passeggiare nel giardino, nel viale alberato e scendere nelle ampie cantine e ancora salire sulla torre merlata. Spazi ideali per eventi e matrimoni.*

## DON'T FORGET TO TRY

■ **"Bagna cauda"** is a typical Piedmontese dish, originally from Asti, more precisely from the Langhe, Monferrato and the provinces of Cuneo, Turin and Alessandria. It is made of garlic, oil and anchovies. Butter, cream, milk and chopped walnuts can be added to it. It is traditionally consumed during harvest in fall and winter. It is usually presented on the table, in warm terracotta containers heated on charcoal fire.



■ *Le bagna cauda è un tipico piatto piemontese, di origine astigiana, più precisamente delle Langhe, del Monferrato e delle province di Cuneo, Torino e Alessandria. Composto da aglio, olio e acciughe dissalate ai quali si possono aggiungere anche burro, panna, latte e noci tritate. Per tradizione si consuma nel periodo della vendemmia, in autunno e in inverno. Si propone sulla tavola, in caldi recipienti di terracotta scaldate con brace e cenere.*







# *Castello di Lajone*

LOCATION PER EVENTI E CERIMONIE



[www.castellodilajone.it](http://www.castellodilajone.it)



THIS UNIQUE PLACE IN THE WORLD HAS BEEN CHOSEN  
BY MANY COUPLES AS THE LOCATION FOR THEIR WEDDING

*QUESTO POSTO UNICO AL MONDO È STATO GIÀ SCELTO  
DA NUMEROSE COPPIE COME LOCATION PER IL LORO MATRIMONIO*

BETWEEN PAST  
AND FUTURE

*Sexsant'io*



**T**he caves, or sassi, in the village of Matera, are a series of dwellings carved into the stone face of the hill on which Matera is perched. These wonders had been long abandoned but their legacy has been passed down through generations. Declared a UNESCO World Heritage Site, the sassi were scored out of the rocks to satisfy the basic survival needs of local agrarians.

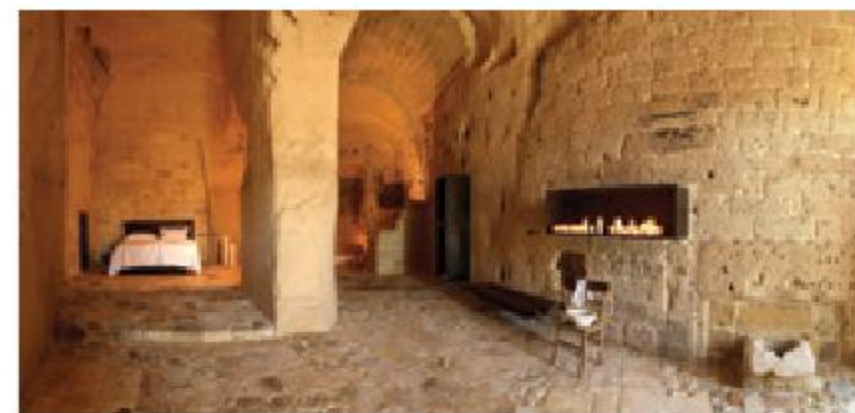
*L*e grotte, o sassi, nel villaggio di Matera, sono una serie di abitazioni scavate nella roccia sulla quale è arroccata Matera. Queste meraviglie sono state da tempo abbandonate, ma la loro eredità è stata tramandata di generazione in generazione. Dichiarati patrimonio mondiale dell'UNESCO, i Sassi sono stati creati nelle rocce per soddisfare le esigenze di sopravvivenza della popolazione locale.

# The caves are declared UNESCO World Heritage

*I Sassi sono stati dichiarati patrimonio mondiale dell'UNESCO*

LOCATIONS

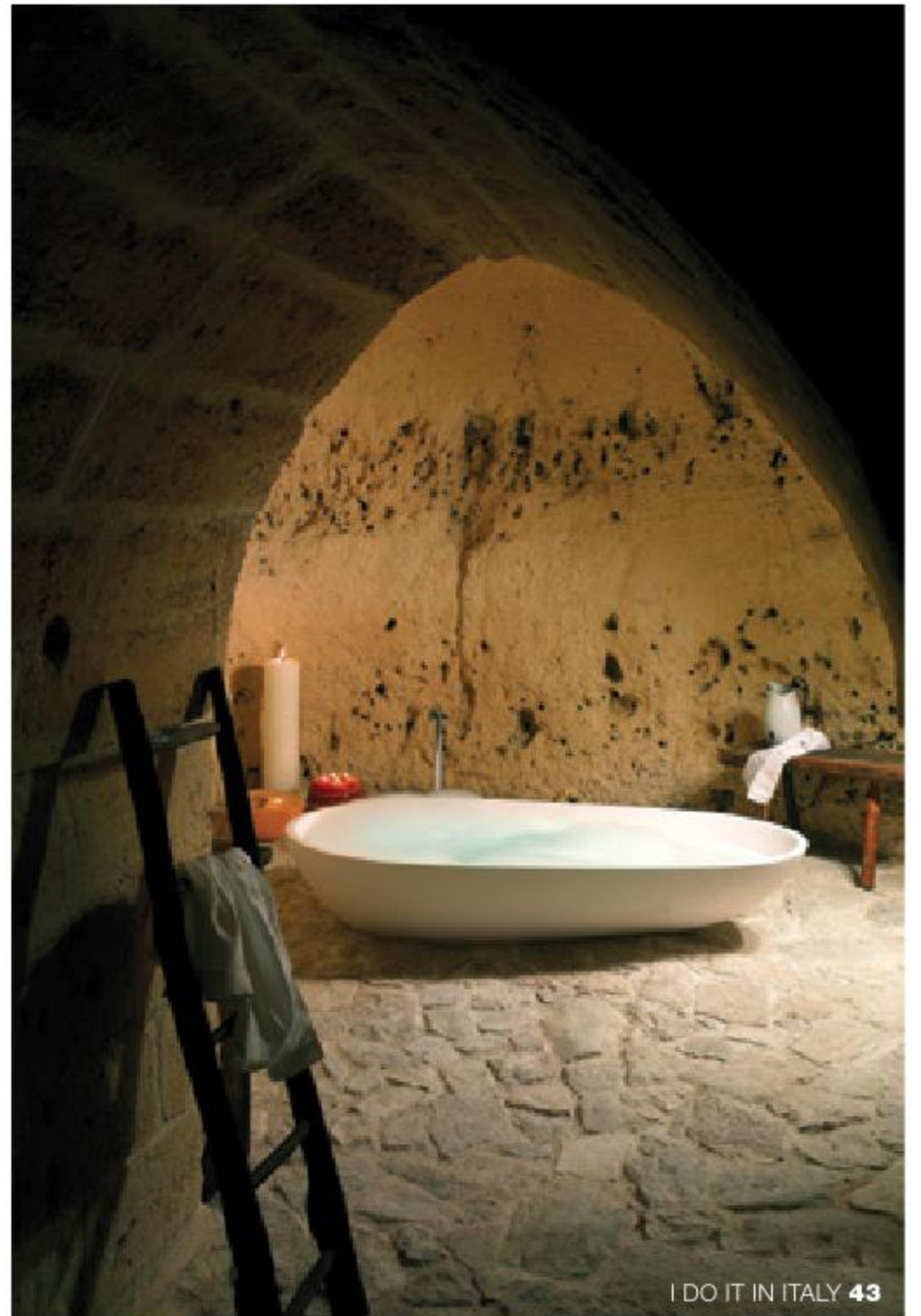
What Daniele Kihlgren (Italian-Swedish manager who is in love with Italy) found upon entering were beautifully carved arches in heavily pocked stone walls and floors covered in rubble. He took on the project with unparalleled sensitivity, not only preserving the original spaces, but renovating with traditional, local tools and construction materials. Sextantio Le Grotte Della's eighteen rooms are spacious and as hidden under powerful archways as they are open and full of light. Facing the dramatic backdrop of the Park of the Murgia and its gorgeous rock-hewn churches, each is individualized according to its existing architectural frame. Using indigenous materials to create seating, beds, light fixtures, bathing areas, and kitchenettes in some rooms, Daniele Kihlgren has composed an accommodation experience that is entirely unique. The elegant arches over pocked stone walls and the heavy wooden portals present in the rooms and common area are distinct markers and monuments to the preservation of civilizations long gone.



*Le diciotto camere dell'Albergo Diffuso sono spaziose e nascoste sotto potenti archi ma allo stesso tempo sono molto luminose.. Di fronte troviamo il suggestivo sfondo del Parco della Murgia e delle sue splendide chiese. Ogni camera è personalizzata in base alla sua struttura architettonica originaria. Utilizzando materiali locali per creare sedie, letti, lampade, zona bagno, e angolo cottura (in alcune camere), Daniele Kihlgren, imprenditore italo svedese innamorato dell'Italia, ha creato un'esperienza di alloggio unica al mondo recuperando un posto che era ormai abbandonato e ridotto in rovina. Le eleganti arcate sopra i muri in pietra irregolare e i portali in legno pesanti presenti nelle camere e nelle aree comuni sono elementi distintivi e monumenti al mantenimento di una civiltà ormai lontana.*



**SEXTANTIO**  
PRINCIPE UMBERTO  
STREET  
67020 SANTO STEFANO  
DI SESSANIO (AQ) - IT  
PHONE +39 0862 899112  
RESERVATION  
@SEXTANTIO.IT  
WWW.SEXTANTIO.IT

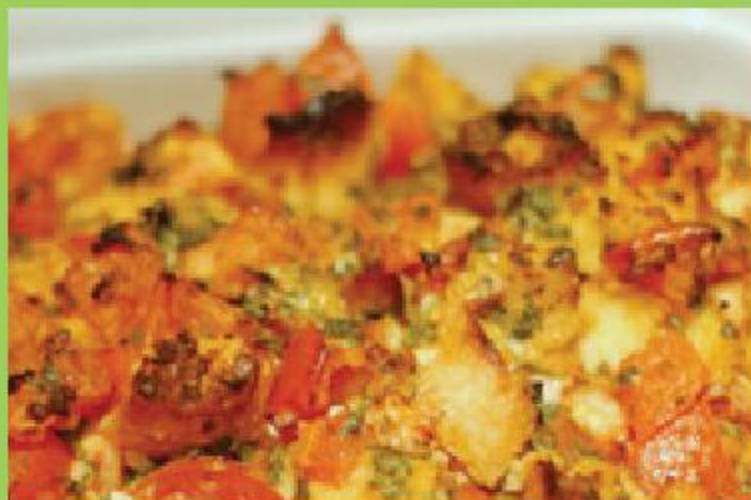




## DON'T FORGET TO TRY

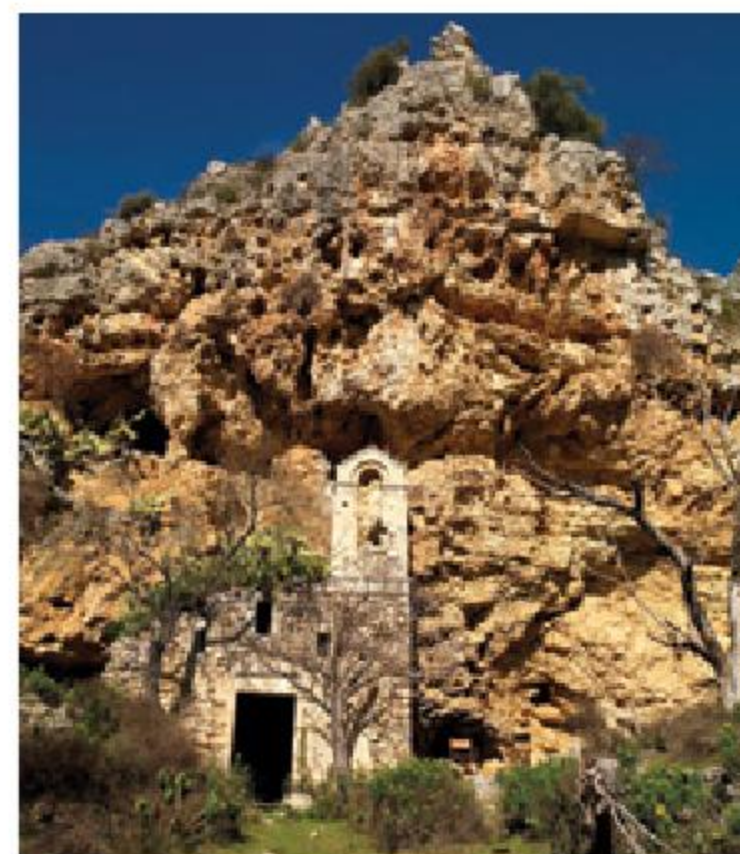
■ The so-called “patate raganate” are a typical side dish from Basilicata, which have been handed down from generations to generations. The recipe is part of the farmer tradition: these potatoes were prepared by farmers and then brought into the country. The potatoes were cooked in a baking dish called wheel which was then wrapped with cloth to keep the potatoes warm. These potatoes are prepared by slicing potatoes, onions and tomatoes which are then layered in a baking dish and then baked in the oven with oil, pecorino cheese, oregano and stale bread, giving it the typical golden brown crisp which gives the name to this dish; “raganate” actually means “cooked au gratin” in Lucian dialect.

■ *Le patate raganate sono un contorno tipico della Basilicata che si tramanda da generazioni di famiglie. La ricetta fa parte della tradizione contadina: queste patate venivano preparate dai contadini per poi essere portate in campagna. Si cuocevano le patate in una teglia chiamata ruota che poi si avvolgeva con degli strofinacci per mantenere in caldo le patate. Le patate raganate si preparano tagliando a fette patate, cipolle e pomodori che poi vengono disposti a strati in una pirofila e poi cotti al forno con olio, pecorino, origano e pane raffermo conferendo così la tipica doratura croccante da cui prende il nome il piatto, “raganate” infatti significa gratinate in dialetto lucano.*



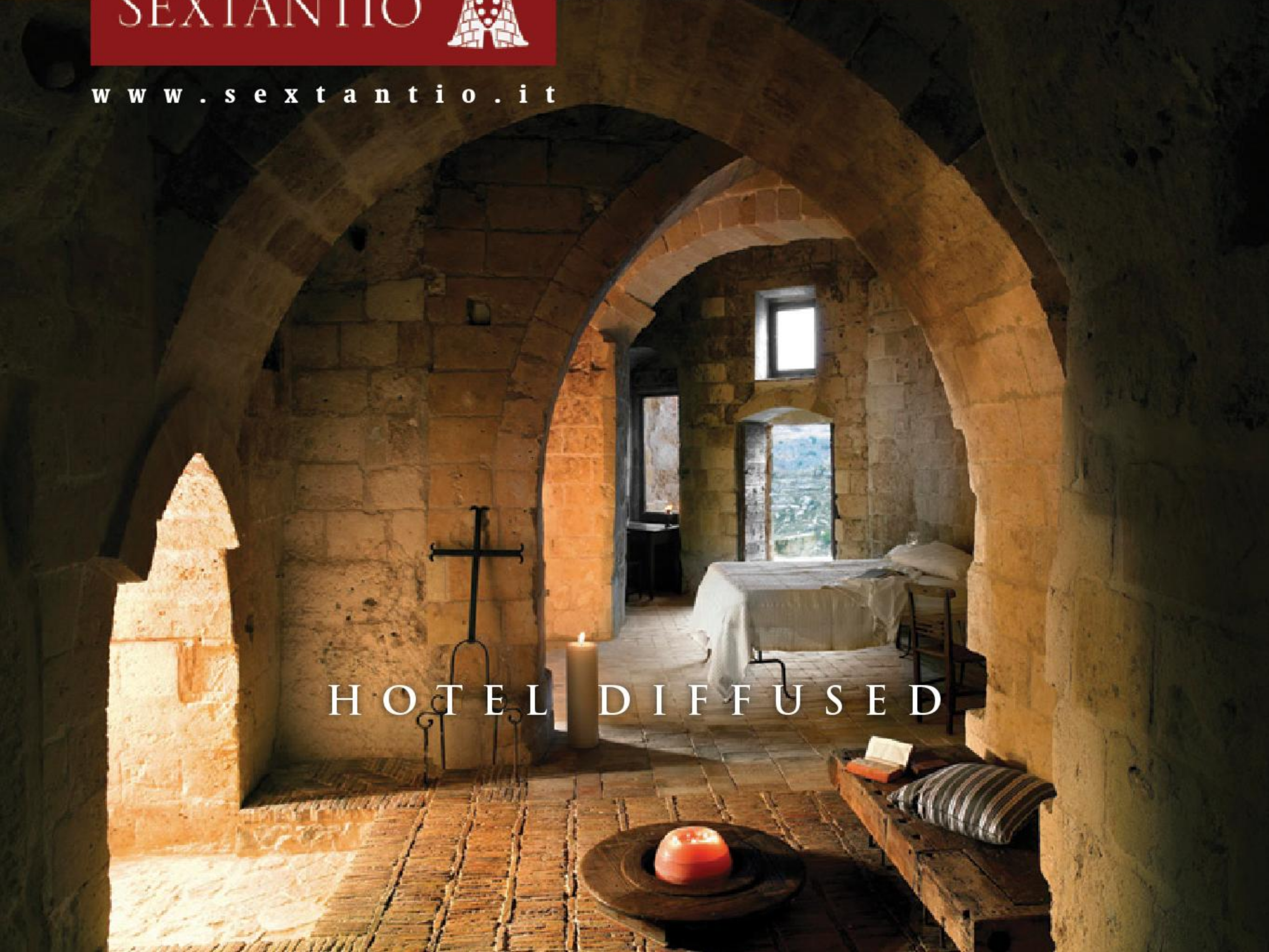
The signs of past cave dwelling lifestyle are still visible on the stone floors and recuperated terracotta pavements; the traces of time are still tangible in the sedimentary traces on the thick stone walls; even the blankets are woven on ancient looms. This unique preservation project, and the tranquillity provided by the Sassi di Matera territory have spurred many couples to choose this as their ideal wedding location.

*Sextantio offre la possibilità di creare eventi in ambienti unici, dove sono ancora ben visibili tutti i segni della vita passata, dai pavimenti in pietra e cotto di recupero, alle tracce della sedimentazione del tempo sulle spesse mura in pietra, alle coperte tessute.*





[www.sextantio.it](http://www.sextantio.it)



HOTEL DIFFUSED





# Travel

LIVE YOUR DREAM  
WITH TRAVEL  
PROFESSIONALS

# SPECIAL Honeymoon

WHEN YOU  
SHOULD VISIT THE  
VARIOUS COUNTRIES  
OF THE WORLD

QUANDO ANDARE NEI VARI  
PAESI DEL MONDO



**Australia:** from April to December  
**Costa Rica:** from December to May  
**Egypt:** from May to October  
**Northern Europe:** from June to July  
**Philippines:** from November to February  
**Fiji:** from May to November  
**Florida:** all year, preferably in spring  
**Greece:** from June to September  
**Hawaii:** all year  
**Hong Kong:** preferably from October to February  
**Indonesia:** from May to September  
**Caribbean Islands:** from December to March  
**Kenya:** from July to September  
**Maldives:** from November to April  
 and from July to September  
**Mauritius:** from April to November  
**Mediterranean in general:**  
 from June to September  
**Thailand and peninsular Thailand:**  
 from October to March  
**Spain:** from June to September  
**Italy: ALWAYS!**

**Australia:** da aprile a dicembre  
**Costa Rica:** da dicembre a maggio  
**Egitto:** da maggio a ottobre  
**Europa del Nord:** da giugno a luglio  
**Filippine:** da novembre a febbraio  
**Isole Fiji:** ma maggio a novembre  
**Florida:** tutto l'anno, preferibile in primavera  
**Grecia:** da giugno a settembre  
**Hawaii:** tutto l'anno  
**Hong Kong:** preferibile da ottobre a febbraio  
**Indonesia:** da maggio a settembre  
**Isole Caraibiche:** da dicembre a marzo  
**Kenia:** da luglio a settembre  
**Maldivi:** da novembre ad aprile  
 e da luglio a settembre  
**Mauritius:** da aprile a novembre  
**Mediterraneo in generale:**  
 da giugno a settembre  
**Thailandia e Thailandia peninsulare:**  
 da ottobre a marzo  
**Spagna:** da giugno a settembre  
**Italia: SEMPRE**

[www.selezioneviaggi.net](http://www.selezioneviaggi.net)  
[info@selezioneviaggi.net](mailto:info@selezioneviaggi.net)



# HONEYMOON SPECIALISTS IN ITALY AND IN THE WORLD

*SPECIALISTI IN VIAGGI DI NOZZE IN ITALIA E NEL MONDO*







# Flower Designer

FLOWERS MAKE  
THE WORLD A MORE  
BEAUTIFUL PLACE

# THE ENCHANTING

# Flowers

THE CHOICE OF FLOWERS, STYLE AND DECORATIVE ACCESSORIES ARE THE SIGNATURE STYLE OF EVERY WEDDING

*LA SCELTA DEI FIORI, DELLO STILE DECORATIVO E DEGLI ACCESSORI COSTITUISCONO LA CIFRA STILISTICA DI OGNI MATRIMONIO*

FLOWER  
DESIGNER



**I. Centerpiece.** Made with white roses and pine branches, designed to enhance occasions where elegance is a must.

**Bouquet.** A composition of roses and different kinds of green, inserted in a small aviary used to decorate a table set in shabby chic style.  
(Made by Carmine Maci, flower design)

**I. Centro tavola.**

*Composto da rose bianche e rami di pino, pensato per valorizzare occasioni dove la classica eleganza è un must. Bouquet. Una composizione di rose e varie qualità di verdi inserite in una piccola voliera per abbellire ed addobbare una tavola apparecchiata in stile shabby chic.  
(Composizioni realizzate da Carmine Maci, flower design)*



I







**2. Bouquet and Centerpiece.**

Materials used: Bouquet- avalanche white roses, peonies and berries conifers. Centerpiece-square plate with tangle of twigs, avalanche roses and inclusion of white peonies. (Made from Teak Flower Wedding Design by Fabio Bergo - 6 Larga Street, Milan)

**3. Bouquet and Centerpiece** of orange tulips. (Made by Patrick della Volta)

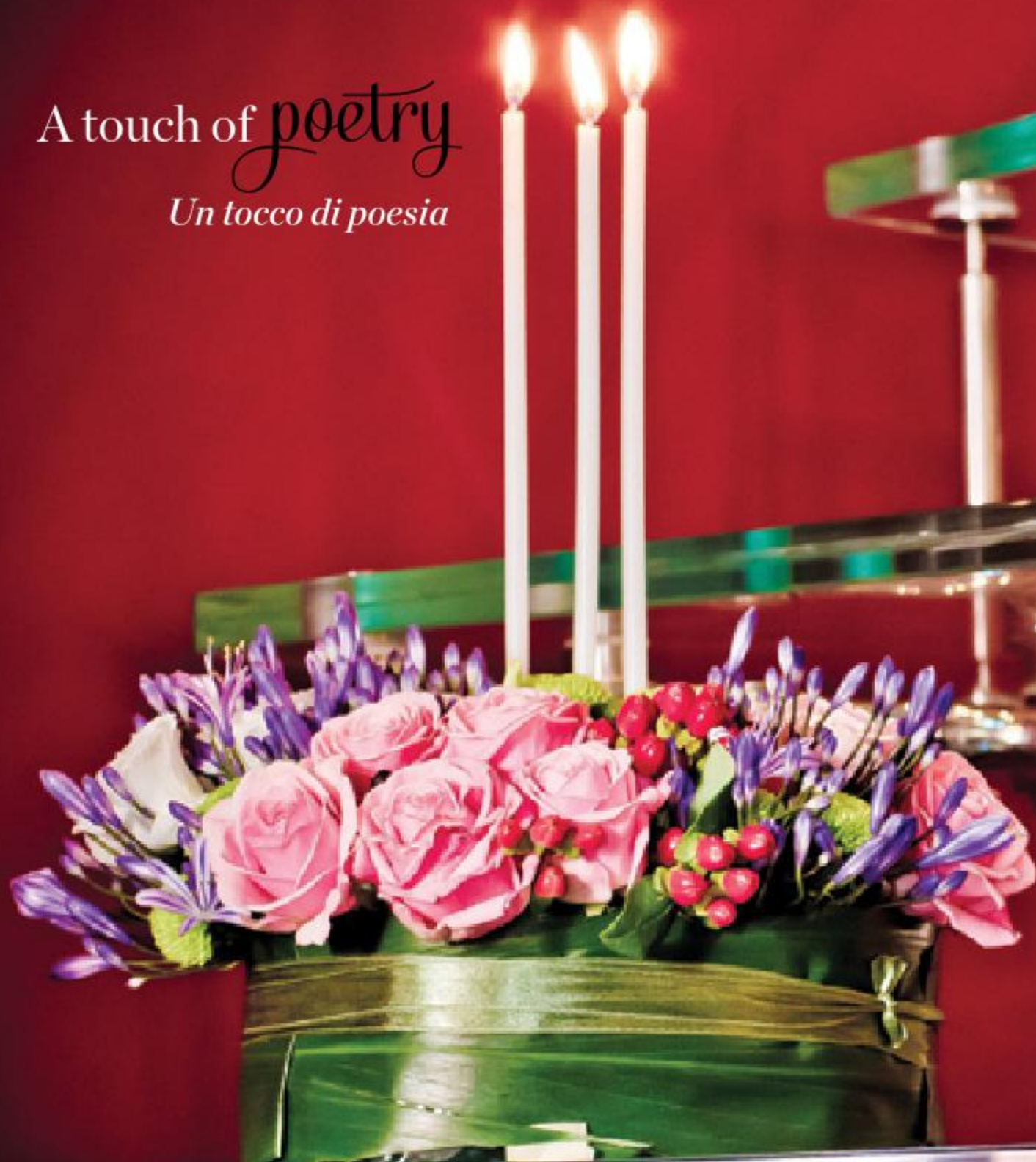
**4. Bouquet and centerpiece.** Materials used: Zulian. Roses, Agapanthus, Chrysanthemums feeling green, Ornitogallo Arabicum, Rosemary. (Made by Llion by Giancarlo Zulian)

**2. Bouquet e Centrotavola.** *Materiali utilizzati: Bouquet- rose bianche avalanche, peonie e bacche conifere. Centrotavola- Piatto quadrato con intreccio di rametti e rose avalanche con inserimento di peonie bianche. (Realizzati da Teak Flower Wedding Design di Fabio Bergo - Via Larga 6, Milano)*

**3. Bouquet e Centrotavola** di tulipani arancioni (realizzati da Patrick della Volta)

**4. Bouquet e Centrotavola.** Rose Acqua, Agapanthus, Crisantemi feeling green, Ornitogallo Arabicum, Rosmarino. (Realizzato da Llion di Giancarlo Zulian)

A touch of *poetry*  
*Un tocco di poesia*



4







**5. Bouquet.** Materials used: base of coconut fiber, roses, sheaves of wheat. Decorations with glass, beads and ribbons  
**Centerpiece.** Materials used: Avalanche roses, white buttercups and sheaves of wheat. (Made by: Lucia Carbognin)

**6. Bouquet.** Materials used: metal mesh crocheted with Phalenopsis flowers  
**Centerpiece.** Materials used: Ball covered with wool and wire mesh with Phalenopsis orchid and Saint Paola flowers (Made by: Daniela Canu)

**5. Bouquet.** *Materiali utilizzati: base di fibra di cocco, rose criotratate, spighe Decorazioni con perline vetri e nastri (Realizzato da: Lucia Carbognin)*

**Centrotavola.** *Materials used: Avalanche roses, white buttercups and sheaves of wheat*

**6. Bouquet.** *Materiali utilizzati: rete metallica lavorata all'uncinetto con inserimento di singoli fiori di Phalenopsis*

**Centrotavola.** *Materiali utilizzati: Sfera rivestita di lana e rete metallica con inserimento di orchidea Phalenopsis e fiori di Saint Paola (Realizzato da Daniela Canu)*





## The flowers

of the compositions are generally adapted to the color of the bride's dress

*I fiori delle composizioni sono in genere adattati al colore dell'abito della sposa*

### 7. Bouquet and Centerpiece.

Materials used: Phalenopsis Brother Lancer rose, Pieris Japonica, Fleurs-de-lis, Eucaliptus Populus (green), Hazel branches, Green apples. (Made by Marco Introini)

**8. Bouquet.** Materials used: Pianata echeveria, Phalenopsis flowers, Decorations with cinnamon.

**Centerpiece.** Materials used: Coconuts with echeveria plant and Phalenopsis flowers, Saint Paola leaves. (Made by Daniela Canu)

**9. Bouquet and centerpiece.** Materials used: Mini Gerberas, hiperycum berries, peppers, willow branches whitened, fern of costarica, rose red calypso. (Created by Marco Repetti for Carbognin Fiori)

**7. Bouquet e centrotavola.** Materiali utilizzati: Rosa screziata Phalenopsis, Brother Lancer, Pieris Japonica, Fiordalisi, Eucaliptus Populus (verde), Rametti nocciolo, Mele verdi. (Realizzati da Marco Introini)

**8. Bouquet.** Materiali utilizzati: pianata echeveria, Fiori di Phalenopsis, Decorazione con cannella, **Centrotavola.** Materiali utilizzati: Cocchi secchi con inserimenti di Pianta echeveria e Fiori Phalenopsis, foglie di Saint Paola. (Realizzato da Daniela Canu)

**9. Bouquet e centrotavola.** Materiali utilizzati: Mini Gerbere, bacche hiperycum, peperoncini, rami di salice sbiancato, felce costarica, rose red calypso. (Created by Marco Repetti for Carbognin Fiori)

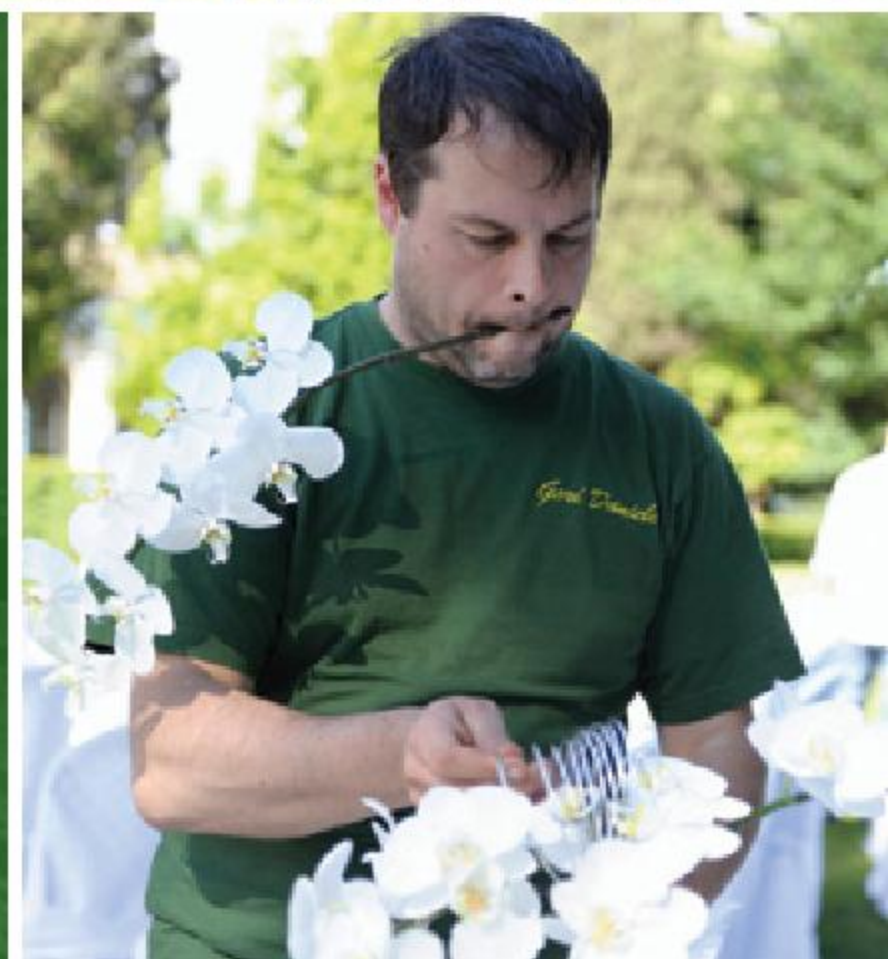




FLOWER  
DESIGNER



Flowers  
CREATIVITY in love  
AND HARMONY





“Addobbi Gori Daniele” was born in the beautiful surroundings of Rome, under the guidance of a well-known flower designer, Daniele Gori, with the fusion of ideas and different styles of Italian and foreigner master florists in order to satisfy the wishes of brides, companies and wedding planners, who, nowadays, are increasingly dissatisfied and always looking for something that is new, intriguing and beautiful. A new way of thinking about flowers and all that surrounds them: this is the philosophy with which Flowers in love approaches weddings and events.



PROFESSIONALISM,  
RELIABILITY AND  
EXPERIENCE ARE  
OUR CALLING CARD

PROFESSIONALITÀ,  
SERIETÀ ED ESPERIENZA  
SONO IL NOSTRO  
BIGLIETTO DA VISITA

Daniele Gori,  
flower designer



La “Addobbi Gori Daniele” nasce nella splendida cornice di Roma, sotto la guida di un noto flower designer Daniele Gori, con la fusione di idee e stili di fioristi italiani e stranieri al fine di soddisfare i desideri di spose, aziende e wedding planner oggi giorno sempre più insoddisfatti ed alla continua ricerca di qualcosa di nuovo, intrigante e bello. Un nuovo modo di pensare al fiore ed a tutto ciò che lo circonda...



*A wedding* cannot be such without  
the color, the smell and the beauty of flowers

*Un matrimonio non può essere tale senza il colore,  
il profumo e la meraviglia dei fiori*

Supported by the floral design's magnificent creations, we create floral compositions that represent the soul of a wedding. And in fact, through flowers, with their colors in harmony with the environment and with the entire ceremony, our creativity comes to live in order to be able to transform a couple's wishes into a very special event. Attention to detail is key because a single detail can make the difference. Each architectural style has its perfect decorations, a classic style is enhanced with decorations in a harmony of colors, from the upholstery to the ribbons that can adorn the

composition. In our floral lab, new projects and new ideas are created everyday, in line with floral art trends, renewing the modern value of the ceremony. Professionalism, reliability and experience are our calling card.

*Questa è la filosofia con la quale la Flowers in love si avvicina al matrimonio e agli eventi, che supportata dalle stupende realizzazioni del "floral design" dà vita all'allestimento floreale che rappresenta e sottolinea l'anima del matrimonio. È infatti attraverso i fiori, con i loro colori in armonia con l'ambiente e con tutta la cerimonia, che è espressa la sua creatività in modo da riuscire a trasformare i desideri degli sposi in un evento veramente speciale, nulla deve essere lasciato al caso perché sono la cura del particolare e del dettaglio che fanno la differenza...Ogni stile dell'architettura si presta ad ambientazioni scenografiche d'eccezione, dove il classico viene valorizzato con l'addobbo in un'armonia di colori e supporti, dalle tappezzerie ai nastri che possono ornare la composizione. Nel nostro laboratorio floreale nascono progetti ed idee sempre nuove, in linea con le tendenze dell'arte floreale, rinnovando nel moderno il valore della cerimonia. Professionalità, serietà ed esperienza sono il nostro biglietto da visita.*

**ADDOBBI  
GORI DANIELE**

71 COSTANTINO STREET  
130 PREDOI STREET  
ROMA - IT  
PHONE +39 06 50930352  
MOBILE +39 347 9076766  
INFO@ADDOBBI-  
GORIDANIELE.IT  
WWW.ADDOBBI-  
GORIDANIELE.IT





# Gori Daniele

*allestimenti floreali*



Via Costantino, 85 Roma (zona Marconi-San Paolo )

Via Predoi, 130 Roma (Casalpalocco)

Tel: 06.50930352 Mobile: 347.9076766

[www.addobbigoridaniele.it](http://www.addobbigoridaniele.it) - [info@addobbigoridaniele.it](mailto:info@addobbigoridaniele.it)

Si riceve per appuntamento - preventivi gratuiti on-line

COLOMBO  
DELLA VOLTA  
FIORI A MILANO

2 TRICOLORE SQUARE  
20129 MILANO - IT  
PHONE +39 02 799251/  
+39 02 799782  
MOBILE +39 393 9685499  
CDV@FIORI-MILANO.COM  
WWW.FIORIAMILANO.COM



# Colombo Della Volta

## SCENT OF TRADITION


The flower shop Colombo Della Volta has been in Milan since 1928. It was opened in that year in Piazza Tricolore, where it still is today, by Guido Colombo and his wife Livia Marinoni. In over eighty years of activity, the shop had only one setback because of the bombings of World War II. Since 1946, however, the shop has no longer shut its doors. It reopened with the help of their daughter Maria and her husband Giovanni Della Volta and has continued to thrive thanks to their grandchildren, Maria Luisa and Vincenza Della Volta, whom, in 1965, the grandparents gave the shop to. The grandchildren have brought the shop to the new millennium with great professionalism, always keeping in mind their ancestors' passion and their motto: "never close in August"!

*Il negozio di Fiori di Colombo Della Volta allietta le case dei milanesi dal 1928. È stato aperto, in quell'anno in Piazza Tricolore, dove si trova ancora oggi, da Guido Colombo e dalla moglie Livia Marinoni. L'attività in oltre ottant'anni di storia ha avuto una sola battuta di arresto a causa dei bombardamenti della seconda guerra mondiale. Dal 1946 però il negozio non ha più dovuto abbassare le saracinesche riaperto grazie all'aiuto della figlia Maria e di suo marito Giovanni Della Volta, ha continuato a prosperare anche grazie ai nipoti Maria Luisa e Vincenza Della Volta cui nel 1965 i nonni cedettero l'attività. Sono proprio i nipoti che con grande professionalità hanno portato la bottega al nuovo millennio tenendo sempre presente la passione dei loro avi e il loro motto "non chiudere mai in agosto"!*

OUR COMMITMENT IS TO LISTEN TO THE CLIENT'S NEEDS, IN ORDER TO DEVELOP A PERSONALIZED PROJECT

GIORNO PER GIORNO CI DEDICHIAMO ALL'ASCOLTO DEL CLIENTE E DELLE SUE NECESSITÀ, PER POTER REALIZZARE PROGETTI AD HOC E RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI NOSTRI CLIENTI



A collection of pumpkins is displayed on a wooden surface. In the foreground, a circular, light-colored label with a dark border is prominently featured. The label contains text in Italian, including the name of the shop, the variety of pumpkin, and the year. The pumpkins in the background are various shades of orange and red, with some showing dark spots. In the foreground, there are several pink flowers, some in bloom and some as buds, adding a soft, decorative touch to the scene.

BOTTEGA STORICA

Fiorista  
Colombo  
Della Volta

1928

ART  
FLOWERS

## Silvano Erba

IN THIS JOB IT IS NECESSARY  
TO HAVE A LOT PASSION

IN QUESTO LAVORO CI VUOLE TANTO  
SACRIFICIO E PASSIONE



## SILVANO ERBA

13 PLAVE STREET  
20873 CAVENAGO  
DI BRIANZA (MB) - IT  
PHONE +39 02 9301601  
MOBILE +39 3353264529  
INFO@SILVANOERBA.IT  
WWW.SILVANOERBA.IT

Silvano Erba began his activities as a florist in 1977, starting his education at Capac in Milano and later attending all courses at Federfiori. In 1989 he attended a course at the Boerma Institut in Holland and, after training at Peter Hesse's Swiss school, in 1995 he got his diploma as First Flor. Simultaneously, he was involved in several national and international competitions, culminating with his participation in the European Cup in 1999 in Lintz. He took part in the Floral Art workshop at Federfiori's school until 1998. A year later

he became a teacher at Federfiori and he has now been appointed Technical Manager of the teachers' register and Federfiori teacher in high school. He has showcased his work both nationally and internationally, in Japan, Guatemala, Ecuador, Mexico, Costa Rica, Poland and of course in Italy. He also manages his lab and his shop, he teaches at Federfiori's school and collaborates with several companies designing and building showrooms and stands. He has also been chosen as the face of an important company in the industry (Tecaflor).

*Inizia la sua attività di Fiorista nel 1977, da subito affrontando un percorso formativo inizialmente presso il Capac di Milano e in seguito frequentando tutti i corsi Federfiori. Nel 1989 frequenta un corso presso il Boerma Institut in Olanda e, dopo un percorso formativo con la scuola svizzera di Peter Hesse, nel 1995 consegue il diploma di Primo Flor. Contemporaneamente partecipa a diversi concorsi nazionali ed internazionali che culminano con la sua partecipazione alla Coppa Europa del 1999 a Lintz. Ha preso parte al laboratorio di Arte floreale della scuola Federfiori fino al 1998, un anno dopo diventa insegnante Federfiori e attualmente è stato nominato Responsabile tecnico dell'albo insegnanti e insegnante Federfiori di scuola superiore. Ha all'attivo dimostrazioni nazionali ed internazionali in Giappone, in Guatemala, in Ecuador, in Messico, in Costa Rica, in Polonia e molte in Italia, di carattere nazionale ed internazionale Inoltre dirige il suo laboratorio ed il suo negozio, insegna nella scuola Federfiori e collabora con diverse aziende progettando e realizzando showroom e stand. È stato scelto come testimonial per un'importante azienda del settore (Tecaflor)*



**SILVANO ERBA**

**MASTER OF ART FLOWER**

*MAESTRO D'ARTE FLOREALE*

[WWW.SILVANOERBA.IT](http://WWW.SILVANOERBA.IT)

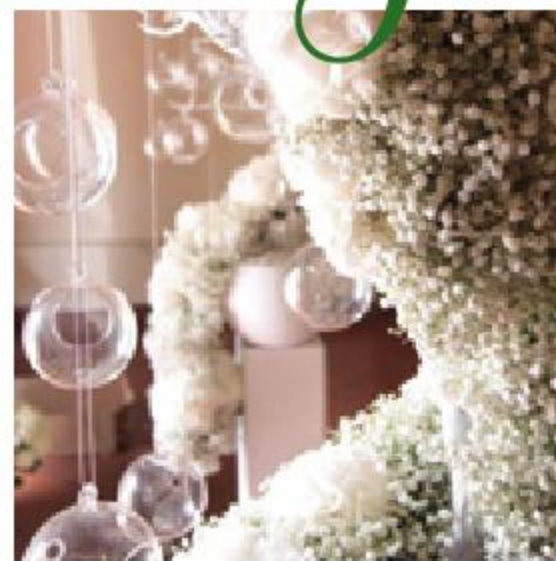


**STYLOSOFIE**  
 36 AERONAUTICA AVENUE  
 00144 ROMA - IT  
 PHONE +39 328 4477541  
 STYLOSOFIEGIOVANNI  
 @LIBERO.IT  
 WWW.STYLOSOFIE.COM



# THE CHARMING FLOWER'S ART

# Stylosofie



CRAFT MANUFACTURING,  
ATTENTION TO DETAIL,  
HIGH QUALITY OF FLOWERS  
AND MATERIALS USED

*REALIZZAZIONE ARTIGIANALE,  
CURA NEI DETTAGLI,  
ALTA QUALITÀ DEI FIORI E DEI  
MATERIALI UTILIZZATI*

Stylosofie's floral creations can make every event wonderful. Stylosofie, with its precious bouquets and decorations, is the perfect combination of delicacy and sensitivity. Stylosofie stands out for its refined style and great imagination that goes further, creating art and charm in all settings. Services: floral designs, structures for hotels and various kinds of venues, with artistic creations that blend in with the natural environment, decorations and arrangements for ceremonies.

Le creazioni floreali di Stylosofie riescono a rendere meraviglioso ogni evento. Stylosofie con i suoi preziosi bouquet e i suoi allestimenti è la sintesi perfetta di delicatezza e sensibilità. Stylosofie si distingue per lo stile raffinato e di grande immaginazione che si spinge oltre, creando arte e fascino nelle ambientazioni e nel tema da arricchire. Servizi: Scenografie floreali, strutture definitive per alberghi e ambienti di varia natura, con creazioni artistiche naturali che si fondono con il contesto, allestimenti per cerimonie.



stylosofie  
WWW.STYLOSOFIE.COM





A buffet table with various Italian dishes including salami, bread, and a vegetable salad. The table is set with a blue tablecloth and a stack of white napkins. The background is a blurred indoor setting with a window and some flowers.

# Food & Wine

LIVE AND DISCOVER  
THE FLAVORS AND AROMAS  
OF ITALIAN FOOD

# TAILORED CUISINE

# Asola

ASOLA WANTS TO MEET AN INTERNATIONAL AND CONTEMPORARY TASTE, WHILE REMAINING FAITHFUL TO CLASSIC TRADITIONAL CUISINE

*LA PROPOSTA DI ASOLA VUOLE INCONTRARE UN GUSTO INTERNAZIONALE E CONTEMPORANEO, PUR RESTANDO FEDELE AI CANONI CLASSICI DELLA CUCINA TRADIZIONALE*

**C**on the ninth floor of The Brian & Barry Building | San Babila there is a new gourmet destination for all the haute cuisine lovers. It is located in the center of Milan, in Piazza San Babila, between via Durini and via Borgogna. At the height of this vertical dream, “Asola | cucina sartoriale” dominates the heart of Milan looking out from the building that Brian & Barry have dedicated to the celebration of excellence.



PHOTO: MATTEO VALLE



**A**l nono piano di The Brian & Barry Building | San Babila una nuova meta gourmet per tutti gli amanti dell'haute cuisine. Siamo nel centro di Milano, in piazza San Babila, tra via Durini e via Borgogna. All'apice di questo sogno verticale, “Asola | cucina sartoriale” domina il cuore pulsante della metropoli meneghina affacciandosi a 360° dall'edificio che Brian&Barry ha dedicato alla celebrazione dell'eccellenza.



Asola is the realm of Chef Matteo Torretta who interprets great Italian cuisine in a contemporary and international key, with the same care that is dedicated to tailoring a suit. In fact, “cucina sartoriale” means tailored kitchen. Because haute couture and haute cuisine are two sides of the same coin. In the heart of Milan, ASOLA celebrates the excellence of traditional Italian and Milanese cuisine. Matteo Torretta, leading a brigade of ten cooks, serves light but tasty food, that speaks to the heart and not the brain: simple dishes, with well distinct tastes, able to excite and leave a taste memory in all guests.

## GOOD THINGS

■ The popular belief says that inviting 13 people at a table brings bad luck. There are two theories about the supposed bad luck associated with the number. 1: during the Last Supper, there were 13 participants. For this reason it is believed that the thirteenth guest would be destined to die within the year. 2: Friday the 13th 1307, Philip IV, King of France gave the order to exterminate the Knights.

■ *La Credenza popolare dice che invitare 13 persone a tavola porta sfortuna. Ci sono due teorie riguardo la presunta sfortuna associata al numero. 1: durante l'Ultima Cena, 13 era il numero dei partecipanti. Per questa ragione si crede che il tredicesimo invitato sarebbe destinato a morire entro l'anno. 2: Venerdì 13 del 1307 Filippo IV re di Francia diede ordine di sterminare i cavalieri templari.*



### ASOLA

C/O THE BRIAN&BARRY  
BUILDING 9TH FLOOR  
28 DURINI STREET  
20122 MILANO (IT)  
INFO@ASOLA-  
RISTORANTE.IT  
WWW.ASOLARISTORANTE.IT

*Asola è il regno dello Chef Matteo Torretta che interpreta la grande cucina italiana in chiave contemporanea e internazionale, con la medesima cura sartoriale che si dedica a un abito su misura. Perché haute couture e haute cuisine sono due facce della stessa medaglia. Nel cuore di Milano, Asola celebra l'eccellenza della tradizione culinaria italiana e milanese. Matteo Torretta, alla guida una brigata di dieci cuochi, propone una cucina leggera, ma gustosa, una cucina che parla al cuore e non al cervello: piatti semplici, concreti, dai gusti rotondi e ben distinti, capaci di emozionare e lasciare un ricordo nella memoria gustativa dell'ospite.*





**ASOLA**  
cucina sartoriale

[ASOLARISTORANTE.IT](http://ASOLARISTORANTE.IT)



IN A VILLA, IN A CASTLE, IN A SPECIAL PLACE  
OR AT HOME, YOU CAN ALWAYS RELY ON OUR  
BANQUETING & CATERING SERVICE

*IN UNA VILLA, IN UN CASTELLO, IN UN LUOGO  
SPECIALE O A CASA VOSTRA, POTRETE  
SEMPRE CONTARE SUL NOSTRO SERVIZIO  
DI BANQUETING & CATERING*

FOOD  
& WINE

# L'Evento a Tavola TASTE'S HEAVEN

**A**bout Us. We are a team of professionals with decades of experience in the catering and banqueting field offering you a wide range of services for every type of budget. We take care of catering services, from a simple and informal event, to the most sophisticated and formal one, to best meet your needs in every occasion: corporate meetings, weddings, receptions in general. Our culture is based on respect for good Italian cuisine, quality and elegant, impeccable service that we deliver thanks to our qualified staff.

*Attention*  
to detail in the presentation of all dishes and the professionalism of our staff: these are our strengths

*La cura del dettaglio nella presentazione dei piatti e la professionalità dello staff sono i nostri punti di forza*

**C**hi siamo. Siamo una squadra di professionisti con esperienza ventennale nel catering e nel banqueting per offrirVi un'ampia scelta di servizi, per ogni tipo di budget. Curiamo catering dal più semplice e informale, al più sofisticato e formale, per soddisfare al meglio le Vostre esigenze in ogni occasione: meeting aziendali, matrimoni, ricevimenti in genere. La nostra cultura si basa sul rispetto per la buona cucina italiana, fatta di tradizione e sulla qualità ed il servizio elegante e impeccabile eseguito dal nostro personale qualificato.



**L'EVENTO  
A TAVOLA**

REGISTERED OFFICE  
15 SAN FRANCINI AVENUE  
96900 LUGANO - CH

**ADDRESS**

6 VILLA MIRABELLO STREET  
20125 MILANO - IT  
ANNA MARINELLO  
MOBILE +39 348 5315597  
ROSITA BARTEZZAGHI  
MOBILE +39 340 3771122  
INFO@LEVENTO.EU  
WWW.LEVENTOATAVOLA.IT

**Where we work.** We work throughout Italy and Switzerland. We serve our customers throughout Northern Italy, especially in Veneto, Piedmont and Lombardy. We offer our services in Milan, Brescia, Bergamo, Como, Varese, Turin, Alessandria, Verona, Padua, Venice and Vicenza. We are also present in areas of the lakes of Como, Garda, Iseo and Maggiore. In Lazio we have different customers in and around Rome. In Campania we work primarily on the Amalfi coast. Other regions which are important for us are Tuscany, Umbria, Sicily and Emilia Romagna.

**MEDITERRANEAN  
DIET AND  
NUTRITION**

■ Typical food of the Mediterranean diet are vegetables, fruits, fish, nuts and wine, white meat, olive oil, cereals, preferably wholegrain, and various herbs. Food choices inspired by the principles of the Mediterranean diet can help prevent many diseases.

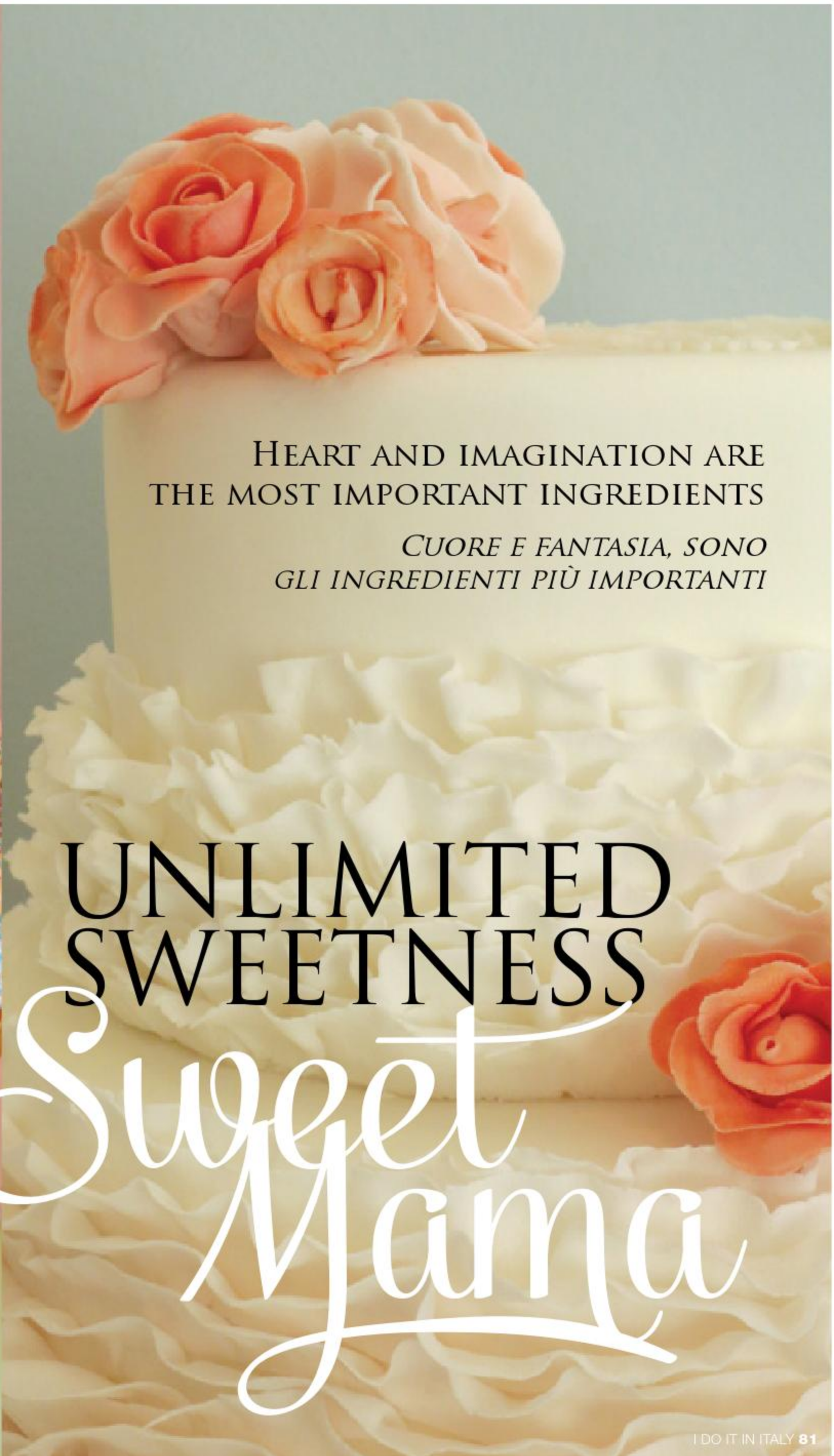
■ *Gli alimenti base della dieta mediterranea sono le verdure, la frutta, il pesce, la frutta secca ed il vino con moderazione, le carni bianche, l'olio di oliva, i cereali, preferibilmente integrali, e varie erbe aromatiche. Le scelte alimentari ispirate ai principi della dieta mediterranea consentono di prevenire numerose malattie.*

**Dove operiamo.** Operiamo in tutta Italia e in Svizzera. Serviamo i nostri clienti storici in tutto il Nord Italia, in particolare in Veneto, Piemonte e Lombardia. Offriamo il nostro servizio a Milano, Brescia, Bergamo, Como, Varese, Torino, Alessandria, Verona, Padova, Venezia e Vicenza. Siamo presenti anche nelle zone dei laghi di Como, Garda, Iseo e Maggiore. Nel Lazio abbiamo diversi clienti storici a Roma e dintorni. In Campania lavoriamo principalmente sulla costa d'Amalfi. Altre regioni per noi importanti sono la Toscana, l'Umbria, la Sicilia e l'Emilia Romagna.



*Levento*  
ATAVOLA





HEART AND IMAGINATION ARE  
THE MOST IMPORTANT INGREDIENTS

*CUORE E FANTASIA, SONO  
GLI INGREDIENTI PIÙ IMPORTANTI*

UNLIMITED  
SWEETNESS

Sweet  
Yama

Discovering SweetMama, the cake studio owned by Milanese cake designer Gizy Bianchi.

### Gizy, how did your passion for cakes start?

I spent a lot of my time in the kitchen as a child: I loved watching my mother while she was cooking, smelling, tasting and admiring the colors of ingredients. For Christmas, while my friends asked for dolls, I wanted the “Dolce Forno” (literally Sweet Oven), a small toy-oven where I would cook my little cakes...they were delicious! After childhood, I started attending cooking and pastry classes, both in Italy and abroad. I was so lucky to meet some of the greatest pastry experts in the world, also thanks to trips to England and the United States. About fifteen years ago, I started to decorate my cakes just for fun, for special family events. Given the success of my creations, I expanded my service to my circle of friends and acquaintances. It had become a challenging but fun hobby that I cultivated in my free time, when I came home from work. I learned on my own, readings books and on the internet. Three years ago, I then made the decision to quit my job to devote my time completely to my passion. This is how Sweet Mama was born.

### What is special about your job?

I am a privileged person because I do what I have always wanted to do. I work to add joy and pleasure to important occasions and parties. I love to surprise, amaze and delight children and adults. Every job is different from the other, I always like to innovate and create something new. Heart and imagination are the most important ingredients, but everything is based on professionalism and competence.

#### SWEET MAMA

51/1 MOROSINI STREET  
20135 MILANO - IT  
PHONE +39 02 89458181  
MOBILE +39 346 3320021  
INFO@SWEETMAMA.IT  
WWW.SWEETMAMA.IT



“I am a privileged person because I do what I have always wanted to do. I work to add joy and pleasure to *important occasions and parties*”

*“Sono una persona privilegiata! Faccio quello che desideravo, ho realizzato il mio sogno. Lavoro per aggiungere gioia e piacere alle occasioni importanti e festose”*



**A**lla scoperta di SweetMama, l'atelier delle torte delle cake designer milanesi Gizy Bianchi.

**Gizy, come è nata la tua passione per le torte?**

*Fin da piccola trascorrevol mio tempo in cucina: amavo osservare mia madre mentre cucinava, sentire gli odori, gustare i sapori e ammirare i colori degli ingredienti. Cercavo di rubare i segreti di mamma, ottima cuoca, ed ero affascinata dall'alchimia dei prodotti mischiati insieme. A differenza delle mie amiche che preferivano giocare con le bambole, io mi ero fatta regalare per Natale il "Dolce Forno", un piccolo forno giocattolo dove cuocevo le mie piccole tortine...erano deliziose! Ciò che mi ha fatto crescere e migliorare è sempre stata la mia grande passione per questo mondo. Passione che mi ha portato a sperimentare sempre. Dopo l'infanzia ho iniziato a frequentare corsi di cucina e pasticceria, sia in Italia che all'estero. Ho avuto la fortuna di incontrare alcuni tra i maggiori esponenti della pasticceria mondiale. Ho potuto apprezzare in particolare i dolci anglosassoni grazie ad alcuni viaggi in Inghilterra e Stati Uniti d'America. Una quindicina di anni fa ho poi iniziato a decorare le mie torte quasi per gioco, in occasione di eventi familiari particolari. Visto il successo delle mie creazioni ho allargato il mio servizio alla cerchia di amici e conoscenti. Era diventato un hobby impegnativo ma divertente, che coltivavo nelle ore libere, quando rientravo a casa dal lavoro. Ho imparato così, da autodidatta, documentandomi su libri ed internet. Tre anni fa la decisione di lasciare il lavoro per dedicarmi full time alla mia passione. Così è nata Sweet Mama.*

**Quale è la particolarità del tuo lavoro?**

*Sono una persona privilegiata! Faccio quello che desideravo, ho realizzato il mio sogno. Lavoro per aggiungere gioia e piacere alle occasioni importanti e festose.*



### Tradition or innovation?

Tradition in innovation and innovation in tradition. There is no future without the past. It is essential to have a solid foundation, as in any job, but never stop and look back: we must always go forward and try to grow and improve with passion.

### Which is your favorite cake?

My absolute favorite is the one with vines and grapes. My family has worked for generations in the wine sector and that cake makes me feel connected to my roots.

### Any plans for the future?

Many, perhaps too many. If someone has no projects, they have no future. It's not possible to achieve them all, but I could not live with the regret of not having at least tried. And happiness is not the goal, but the route taken to reach it...



## GOOD THINGS

■ The wedding cake is the “queen of the party” and together with sugared almonds end the wedding party in extreme sweetness. Currently the most requested types of cakes are: american, multi-layer cake - small portion, small cakes identical to the “official” version - one-layer, cake with only one layer - english, formed by a series of cylinders or cubes arranged in a pyramid, decorated with ribbons, flowers and leaves.

■ La torta nuziale è “la regina della festa” e insieme ai confetti assolve alla funzione di concludere il ricevimento in estrema dolcezza. Attualmente le forme più richieste per le torte sono: all'americana, torta multipiano - monoporzione: piccole torte monoporzione identiche a quelle “ufficiali” in versione mignon - monopiano, torta a un solo piano - all'inglese, formata da una serie di cilindri o cubi disposti a piramide decorati con nastri, fiori e foglie.

*Amo sorprendere, stupire e rallegrare grandi e bambini. Ogni lavoro è diverso dall'altro, mi piace sempre innovare, creare qualcosa di nuovo. Cuore e fantasia, questo gli ingredienti più importanti. Alla base di tutto c'è però la professionalità e la competenza, un binomio imprescindibile.*

### Tradizione o innovazione?

*Tradizione nell'innovazione e innovazione nella tradizione... non c'è futuro senza passato... è fondamentale avere delle basi solide, come in ogni lavoro, ma mai fermarsi e guardarsi indietro: bisogna andare sempre avanti e cercare di crescere e migliorarsi con passione.*

### Quale è la torta a cui sei più affezionata?

*La mia preferita in assoluto è quella con i tralci di vite e il grappolo d'uva. La mia famiglia è da generazioni nel settore vitivinicolo e quella torta mi fa sentire legata alle mie origini.*

### Qualche progetto per il futuro?

*Molti, forse troppi...ho la fortuna di poter volare con la fantasia. Chi non ha progetti non ha futuro. Non è possibile realizzarli tutti, ma non potrei vivere col rimorso di non averci almeno provato. E poi la felicità non è la meta, ma il percorso fatto per raggiungerla...*



Sweet Mama®  
CAKE DESIGN  
[www.sweetmama.it](http://www.sweetmama.it)



AGRICOLA FABBRICHE  
HAS BEEN OWNED FOR FIFTY  
YEARS BY THE PALMA FAMILY,  
WHICH HAS ALWAYS BEEN  
PASSIONATE ABOUT WINE

*L'AGRICOLA FABBRICHE È DA  
50 ANNI DI PROPRIETÀ DELLA  
FAMIGLIA PALMA, CHE DA SEMPRE  
HA UNA GRANDE PASSIONE  
PER IL MONDO DEL VINO*

**A**gricola Fabbriche Palma is located between Lucignano and Monte San Savino, medieval villages in Val di Chiana, a beautiful valley in the heart of Tuscany. The winery, which is 50 acres wide, 8 of which are vineyards, follows a unique tradition in high quality wine production, thanks to ideal climate conditions, exposure of the fields, location, and soil properties. The vineyards produce different grapes such as the traditional Sangiovese, Colorino, and Canaiolo, as well as the international varieties Merlot and Syrah.

*L'azienda Agricola Fabbriche Palma è situata sulle colline della Valdichiana tra i borghi medioevali di Lucignano e Monte San Savino. Ha un'autentica tradizione nella produzione di vini di pregio grazie all'esposizione dei propri vigneti, al terreno e al microclima ideali. La superficie aziendale complessiva è di 50 ettari di cui 8 a vigneto. Nei vigneti aziendali sono presenti uve tradizionali quali Sangiovese, Colorino, Canaiolo oltre a vitigni internazionali quali il Merlot.*

TOAST TO  
TRADITION

*Agricola*





# Fabbriche Palma



Caterina Palma

**AGRICOLA  
FABBRICHE PALMA**

BY FILIPPO  
AND CATERINA PALMA  
2/3 A FABBRICHE STREET  
52046 LUCIGNANO (AR) - IT  
PHONE +39 0573 836132  
CAMARGI@LIBERO.IT  
WWW.AGRICOLA-  
FABBRICHE.IT

High technology brand new cellars and the care towards the fields, combined with the dedication and passion of young entrepreneur Caterina Palma, make sure that this wine is numbered among the best within the area of Chianti, Arezzo and Siena. Agricola Fabbriche has been owned for fifty years by the Palma family, which has always been passionate about wine. Caterina Palma was born and raised in Milan, but she has been living the Tuscan residence as a vacation destination since childhood, with relatives and friends. In the late Nineties, while she was working as an events planner and raising her daughters Giorgia and Margherita up, (hence the name of the wine Camargi), she decided to start and run her family wine business, thanks to a growing interest and the chance of meeting with the winemaker and enologist Pasquale Cometti.

*L'agricola fabbriche è da 50 anni di proprietà della famiglia Palma, che da sempre ha una grande passione per il mondo del vino. Caterina Palma nata e cresciuta a Milano, ha vissuto fin dall'infanzia le colline della Valdichiana come luogo di villeggiatura estiva con parenti e tanti amici nell'azienda agricola di famiglia. I vigneti, l'uva, e il vino, da sempre presenti, costituiscono prima del 2000 una curiosità ed un interesse solo personale. Il ruolo di mamma delle sue due stupende figlie Margherita e Giorgia (da cui il nome del vino Camargi) insieme alla sua attività di organizzatrice di eventi nella Milano degli anni novanta, la assorbiva completamente. Poi un crescente interesse e il fortunato incontro con l'enologo Pasquale Cometti, l'hanno portata a quello che era scritto nel suo destino: produrre il "suo vino".*

*The winery*  
is 50 acres wide,  
8 of which are vineyards

*La superficie aziendale complessiva è di 50 ettari di cui 8 a vigneto*



**GOOD THINGS**

■ Wine is one of the key points which reflects our Mediterranean civilization and other nations that have adopted it. Wine not only meets our physiological needs but also gives nourishment to our spirit, in fact we use it in all the important occasions of our lives. Wine, drunk at the right time and in the right amount, brings joy to the heart and to the soul.

■ *Il vino è uno dei punti fermi in cui si rispecchia la nostra civiltà mediterranea e di altri popoli che lo hanno adottato. Il vino non solo soddisfa le nostre esigenze fisiologiche ma dà anche nutrimento al nostro spirito, difatti lo utilizziamo in tutte le occasioni importanti della vita. Il vino bevuto in tempi e quantità giuste è gaiezza del cuore e gioia dell'anima.*



AGRICOLA FABBRICHE PALMA

[www.agricolafabbriche.it](http://www.agricolafabbriche.it)







# Photo & Video Entertainment

CREATION,  
IMAGINATION  
AND MEMORIES





# Antonio Righetti

WEDDING  
REPORTER

SAY GOODBYE  
TO TRADITIONAL  
PICTURES  
POSING AND  
WELCOME YOUR  
PERSONALIZED  
WEDDING STORY

*NON PIÙ FOTO IN  
POSA TRADIZIONALI  
MA LA REALIZZAZIONE  
DELLA TUA  
WEDDING STORY  
PERSONALIZZATA*



“There are no rules  
for good photographs,  
there are only good  
*photographs*”  
Ansel Adams

“Non ci sono regole per  
una buona foto, ci sono  
solo buone fotografie”  
Ansel Adams

**ANTONIO  
RIGHETTI**

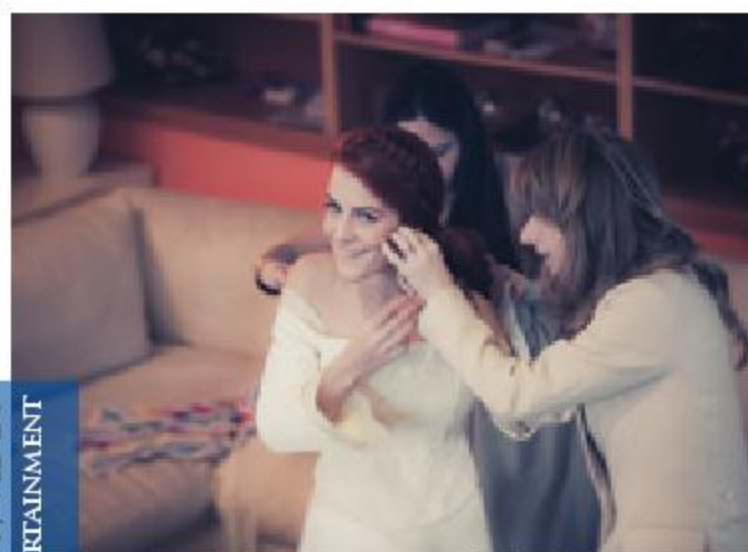
6 VILLA MIRABELLO  
STREET  
20125 MILANO - IT  
PHONE +39 335 7212170  
WWW.ANTONIO-  
RIGHETTI.IT  
WWW.7EVENTHSTUDIO.COM

**A**ntonio's youthful passion for photography turned into a job, when at the age of 19 he started working as a news photographer for several national newspapers.

Subsequently, he specialized in wedding photography and portraits. He worked for a few years with publishing houses and magazines as a photographer, but also as Photoeditor. He currently works with the most important photographic studios dedicated to weddings, and he runs his photo studio and lab specializing in fine art printing and Video Productions. His photos are always original and innovative, just like his beautiful and custom-made wedding book with images processed with digital techniques and special details like binding without joints (protected by international patent, Graphistudio), the opening of pages perfectly flat and his care for finishes, combined with the use of great materials. Antonio has a unique style. His shots break with the patterns of the past: no more traditional pictures posing but the creation of your personalized wedding story. Antonio captures those moments of intense emotion between the couple and the guests, documenting the wedding as if it were a report. During the event he is always present but invisible, he is there but quietly, leaving maximum privacy for the newlyweds and guests. This approach to photography for weddings, joined with his style, ensures excellent work that remains indelible in time.

**L**a sua passione giovanile per la fotografia, si tramuta in lavoro, quando a 19 anni inizia a lavorare come fotografo di cronaca per alcune testate nazionali. Si specializza in seguito

in fotografia da matrimonio e in servizi in studio di ritratto. Collabora per alcuni anni con case editrici e riviste in qualità di fotografo, ma soprattutto come Photoeditor. Attualmente collabora con i più grandi studi fotografici dedicati al wedding, e gestisce il suo studio fotografico e laboratorio specializzato in stampa fine art e Video Produzioni. Le sue proposte sono sempre originali e all'avanguardia. Ricordiamo il suo bellissimo e richiestissimo wedding book realizzato con fotografie lavorate con tecniche digitali e accorgimenti speciali come la rilegatura senza giunzioni (protetta da brevetto internazionale, Graphistudio), con l'apertura perfettamente piana delle pagine e la cura maniacale delle finiture, abbinata a materiali ricercati. Antonio ha uno stile unico e inconfondibile. I suoi scatti infatti rompono con gli schemi del passato: non più foto in posa tradizionali ma la realizzazione della tua wedding story personalizzata. Antonio coglie quei momenti di intensa emotività degli sposi e degli invitati, documentando il matrimonio come se fosse un reportage, durante l'evento lui è sempre presente ma invisibile, c'è ma con discrezione, restando sempre defilato e lasciando la massima privacy agli sposi e agli invitati. Questo approccio alla fotografia per matrimoni, unito al suo stile garantisce un lavoro eccellente che resta indelebile nel tempo.







antonio  
righetti

[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)  
[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)



CREATIVITY  
AND  
PASSION

Photo Works

**PHOTO-WORKS**

DI EMANUEL GALIMBERTI  
& EMANUELE UBOLDI  
45 PAPA GIOVANNI XXIII  
AVENUE  
20010 ARLUNO (MI) - IT  
MOBILE +39 346 9620467  
INFO@PHOTO-WORKS.IT  
WWW.PHOTO-WORKS.IT

**W**e are Studio Photo-Works, a young company with consolidated experience. We are photographers, mainly photographers for weddings. We love what we do and we are conscious of the fact that our work will encompass the most important memories of your "Most Beautiful Day." For this reason, we approach every wedding with attention to detail, always bringing into play our passion and creativity, seeing it for what it is: unique. The style we love is that of reportages: we are discreet, never pushy. We will not disturb your celebration with constant demands for attention, asking you to strike a pose. We will capture the joy of your most important day in the intensity of a smile, in the spontaneity of a gesture, in a look of complicity. We are based in Arluno, just outside Milan, but we work everywhere in Italy and in the World. Not only weddings, though: learning from great international photographers, we have no limits and are also dedicated to Corporate and Commercial photography, studio portraits and teaching through courses and workshops. Change is the lifeblood of our creativity. See you soon! Emanuel & Emanuele

STUDIO  
PHOTO-WORKS,  
A YOUNG  
COMPANY WITH  
CONSOLIDATED  
EXPERIENCE

STUDIO PHOTO-WORKS,  
UNA REALTÀ GIOVANE,  
MA DALL'ESPERIENZA  
CONSOLIDATA



**S**iamo lo Studio Photo-Works, una realtà giovane, ma dall'esperienza consolidata. Siamo Fotografi, principalmente fotografi di Matrimonio. Amiamo quello che facciamo e siamo coscienti del fatto che il nostro lavoro racchiuderà il ricordo più importante del Vostro "Giorno Più Bello". Per questo affrontiamo ogni Matrimonio con il massimo impegno e la massima cura, mettendo in gioco ogni volta tutta la nostra passione e creatività, considerandolo per quello che è: unico. Lo stile che amiamo è quello del reportage: discreti, mai invadenti, non disturberemo la vostra festa con continue richieste di pose e attenzione ma, attraverso un lavoro attento e continuo, coglieremo la gioia della giornata nell'intensità di un viso, nella spontaneità di un gesto, nella complicità di uno sguardo. La nostra sede è ad Arluno, appena fuori Milano, ma lavoriamo ovunque, in Italia e nel mondo. Non solo matrimoni, però: imparando la lezione dei grandi fotografi Internazionali, non accettiamo limiti di genere, e ci dedichiamo anche alla fotografia Aziendale e Commerciale, ai ritratti in studio e alla didattica attraverso corsi e workshop. Il cambiamento è la linfa della nostra creatività. A presto! Emanuel & Emanuele



Photo - Works

---



Wedding Photographers  
MADE IN ITALY

---

www.photo-works.it

info@photo-works.it +39 346 96 20 467  
www.facebook.com/studiophotoworks

AZETA PHOTO STUDIO  
OFFERS A DYNAMIC,  
ELEGANT AND  
PROFESSIONAL SERVICE

*LO STUDIO FOTOGRAFICO  
AZETA OFFRE UN SERVIZIO  
DINAMICO, ELEGANTE  
E PROFESSIONALE*

HIGH  
QUALITY

Azeta



## **Who's Azeta Foto?**

With many years of experience, creating memory of a lifetime with professional photography and wedding production, Azeta has been assisting a lot of happy couples in creating the perfect structure for a memory that will last forever not only in the hearts but also in photos and videos.

### **How do you work?**

We start from the bride's home and follow the bride and groom through the church or civil service, with external shoots around the city into two or three locations finishing with the reception, right up to the end of the day. We try to catch spontaneous moments and the emotions of the wedding couple: our professional wedding photographers capture the wedding's grand and intricate details. They work to ensure their vivid, high quality photos reflect the couple's style.

### **Tell us something about your team...**

We are all wedding professionals: two photographers and two video makers with many years of experience. We are trained to give the best quality and satisfaction. Time and time we get all different types and styles of wedding, weather it's a different kind of mood, colour, or motif etc, and those different styles and creativity that people put in their weddings is the reason why we continue to do what we love and enjoy. We offer the finest in artistic style and elegance with the utmost professionalism.

## **Chi è Azeta Foto?**

*Con molti anni di esperienza, creando la memoria di una vita con la fotografia professionale e la produzione di nozze, Azeta ha assistito un sacco di coppie felici nel creare la struttura ideale per un ricordo che durerà per sempre, non solo nei cuori ma anche in foto e video.*

### **Qual'è il Vostro modo di operare?**

*Azeta risponde alle diverse richieste dei futuri sposi accompagnandoli nella scelta del servizio dal momento degli scatti fino alla realizzazione degli album.*

*Il giorno del matrimonio i professionisti di Azeta colgono le emozioni della coppia che saranno poi un racconto fedele e coinvolgente di una giornata indimenticabile.*

*Lo studio Azeta è specializzato anche nella realizzazione di video per matrimoni che rispondono alle stesse caratteristiche del servizio fotografico.*

### **Qualche parola sul Vostro team...**

*Siamo tutti professionisti del matrimonio: due fotografi e due operatori video con esperienza pluriennale. Anni di lavoro insieme permettono alle due squadre, foto e video, di lavorare in modo sinergico e affiatato così da avere gli stessi tempi di realizzazione e la stessa impronta.*



*Our headquarter* is in Rome, but we can follow couples anywhere in Italy, from the Alps and northern lakes to the sea of Sicily...

*La nostra sede è a Roma, ma siamo in grado di seguire le coppie ovunque in Italia, dalle Alpi e laghi del Nord al Mar di Sicilia...*

**STUDIO  
FOTOGRAFICO  
AZETA**

89 IGNAZIO GUIDI STREET  
00147 ROMA - IT  
PHONE +39 06 5137308  
MOBILE +39 335 5340513  
INFO@AZETA FOTO.COM  
WWW.AZETA FOTO.COM

**Where do you work?**

Our headquarter is in Rome, but we can follow the couples anywhere in Italy, from the Alps and north lakes to the sea of Sicily...

**Some words about your offers...**

The couples can choose just a photo service or a photo&video service. Azeta creates wedding albums with a variety of colours and sizes. The couple can choose the best shots from more than thousand photos. Video can be short as a trailer showing the important moments or a complete reportage of the day. We produce DVD or BLURAY. You can see here our exceptional prices and we hope that we can meet and work together. There is an additional cost if you marry outside Rome and a discount if we give you the master DVD without printing the Album.

**Dove è la Vostra sede?**

*La nostra sede è a Roma, ma possiamo seguire le coppie in tutta Italia, dalle Alpi e dai laghi del Nord fino alla Sicilia...*

**Qualche parola sulle Vostre offerte...**

*Gli sposi possono scegliere il servizio fotografico singolo oppure abbinarlo anche al servizio video. Realizziamo album di diverse forme, colori e fantasie, in base ai desideri degli sposi. La coppia può scegliere i migliori scatti tra le centinaia di foto realizzate. Il video può essere un cortometraggio con i più importanti momenti, oppure un reportage complete della giornata. Il video sarà in DVD oppure Bluray. Puoi vedere qui le nostre eccezionali offerte. Se il Vostro matrimonio è fuori Roma ci sono dei costi aggiuntivi. Se gradite solo avere il master DVD, senza stampare l'Album c'è uno sconto per Voi.*



PHOTO, VIDEO  
& ENTERTAINMENT

# AZETA

SRL

**The best wedding  
photo&video service**

**“On your Big Day, when you’re starting into your partner’s eyes, thinking about how you’ll make every moment together count, just pay attention to how the butterflies tickle your stomach... Leave the rest to us...”**

*“Nel Vostro Giorno più importante, quando Vi guarderete negli occhi, pensate solo alle farfalle nello Vostro stomaco, per tutto il resto ci siamo noi.”*



**www.azetafoto.com**



NO STRESS, JUST  
JOY, JUST YOU  
*Francesco Astolfi*

The wedding is one the most important days of our life, and as such has to be treated: with respect, sensitivity and discretion. As a wedding photojournalist, I avoid taking posed pictures and just record, in the most discreet way, what happens. And during a wedding many things happen... tension, joy, passion... That is all, that is enough. Then an attentive selection of the most meaningful images and a meticulous post-production are fully aimed at conveying the emotional strength of black and white and the evocative power of colour. I have not got much to add, images speak for themselves. I would like to point out the importance I give to quality of photo albums and fine art prints, in order that images may treasure, for a whole life, the pleasure to be seen anytime as it were the first time. All that to give you a unique, non-standardised and excellent photo feature.

*Il matrimonio è uno dei giorni più importanti della nostra vita, e come tale va trattato: con rispetto, sensibilità e discrezione. Da fotografo reportagista quale sono, io evito di costruire foto in posa e mi limito a registrare, nella maniera più discreta possibile, quello che accade. E in un matrimonio ne accadono di cose... tensione, gioia, passione.... Questo è tutto, questo basta. Poi un'attenta selezione delle immagini più significative e una meticolosa post produzione, finalizzata a rendere appieno la forza emotiva del bianco e nero e la capacità evocativa del colore. Non ho molto altro da aggiungere, le immagini riescono a parlare da sole. Mi piace soltanto sottolineare l'importanza che do alla qualità degli album fotografici e della stampa fine art, affinché le immagini conservino, per la durata di una vita, il piacere di essere viste, ogni volta come se fosse la prima. Per dare a voi un reportage fotografico unico, non standardizzato, di eccellenza.*

## YOUR WEDDING IN A REPORT STYLE

IL VOSTRO  
MATRIMONIO  
IN STILE REPORTAGE

**FRANCESCO  
ASTOLFI**

3 BARI STREET  
64028 SILVI MARINA  
(TE) - IT  
MOBILE +39 329 1967004  
INFO@FRANCESCO-  
ASTOLFI.COM  
WWW.FRANCESCO-  
ASTOLFI.COM







Your marriage beyond  
your imagination.

*Il tuo matrimonio, come non lo hai mai rivisto.*

**Francesco Astolfi Photographer**

---

**eFFeA | Ph Studio**

---

Via Bari, 3 [angolo lungomare Cristoforo Colombo]  
64028 - Silvi Marina [TE] - ITALY  
Tel. +39 329 1967004  
info@francescoastolfi.com  
www.francescoastolfi.com

Wedding reportage, photo books,  
industrial and commercial photography,  
master photography

REPORTAGES MATRIMONIALI | BOOK FOTOGRAFICI  
FOTOGRAFIA INDUSTRIALE E PUBBLICITARIA  
CORSI DI FOTOGRAFIA | STAMPA FINE ART

EMOTIONS IN MUSIC

# Stefano Fantozzi

disco funky Band "Emporium" and swing quartet "Loucherie"

LOUNCHERIE IS A NAME THAT COMBINES THE DELICACY OF LOUNGE MUSIC, SWING AND BOSSA NOVA TO THE SENSUALITY THAT ONLY A WOMAN'S VOICE CAN GIVE

*LOUNCHERIE È UN NOME CHE FONDE LA DELICATEZZA DELLA MUSICA LOUNGE, SWING E BOSSA NOVA ALLA SENSUALITÀ CHE SOLO UNA VOCE FEMMINILE PUO DARE*





**T**ell us about yourself and how your professional adventure started.

My name is Stefano Fantozzi, I am a pianist/keyboardist/singer and my job as a musician ranges from live concerts, to teaching, to writing unreleased music as well as the arrangement of original songs. My professional adventure started thanks to the passion that I always had for music, both as a musician and singer, but, above all, it started from my desire to make my experience, acquired during years of concerts and events, available to the world of weddings.

**P**arlaci di te e di come nasce la tua avventura professionale

Mi chiamo Stefano Fantozzi, sono un pianista/tastierista/cantante e il mio lavoro come musicista spazia dai live, all'insegnamento, dalla scrittura di musica inedita fino all'arrangiamento di brani editi ed originali! La mia avventura professionale nasce dalla passione che ho sempre avuto nella musica, sia come musicista che come cantante, ma soprattutto nel poter mettere la mia esperienza in anni di concerti ed eventi a disposizione del mondo dei matrimoni.



### STEFANO FANTOZZI

MOBILE +39 338 4183034  
 STEVEFANTI@TISCALI.IT  
 WWW.FACEBOOK.COM/  
 PAGES/LOUNCHERIE/  
 110599702351011  
 WWW.LOUNCHERIE.COM

I have now been working intensively in this industry for 10 years and I must say that, if you manage to establish a good relationship of mutual trust with the bride and groom, wonderful things can happen!

#### What is the work experience you remember with more enthusiasm?

Fortunately, I have many good memories, but I could mention the last one: Wedding on August 1st, as expected everyone was happy and satisfied with our work. At the end of the evening, the couple handed me a paper where they wrote their most sincere thanks and congratulations! That was a really nice feeling!

#### Where do your dreams lead you?

They take me beyond the ocean. I would be happy if people abroad saw the kind of work I do and the quality of my musicians, it would be a great opportunity to blend our traditions with those of others!



*Sono ormai 10 anni che lavoro intensamente anche in questo mercato e devo dire che se riesci a stabilire un buon rapporto di fiducia reciproca con gli sposi si riescono a fare cose meravigliose!*

#### Quale è l'esperienza lavorativa che ricordi con più entusiasmo?

*Per fortuna ne ho tanti di bei ricordi, ma potrei citare l'ultimo: Matrimonio del 01 agosto, come da copione tutti felici e soddisfatti del nostro lavoro a fine serata gli sposi mi consegnano un foglio con scritto a mano e di cuore i complimenti più sinceri!!! Che dire, pura emozione!*

#### Dove ti portano i tuoi sogni?

*Mi portano al di là dell'oceano vorrei tanto far conoscere il mio modo di lavorare e le qualità dei miei musicisti all'estero per poter fondere le nostre tradizioni con quelle più lontane!*



Stefano Fantozzi is an Original music  
composer and arranger playing  
with the hard funk band "Emporium"  
and the swing quartet "Loucherie"

# Loucherie QUARTET

SWING & LOUNGE MUSIC

[www.loucherie.com](http://www.loucherie.com)



# Wedding Planners

PLANNING  
AND COORDINATION  
OF EXCLUSIVE AND  
REFINED WEDDINGS



Anna Marinello,  
event manager



THERE IS NO BETTER PLACE  
TO TALK ABOUT LOVE!

*I do in Italy*

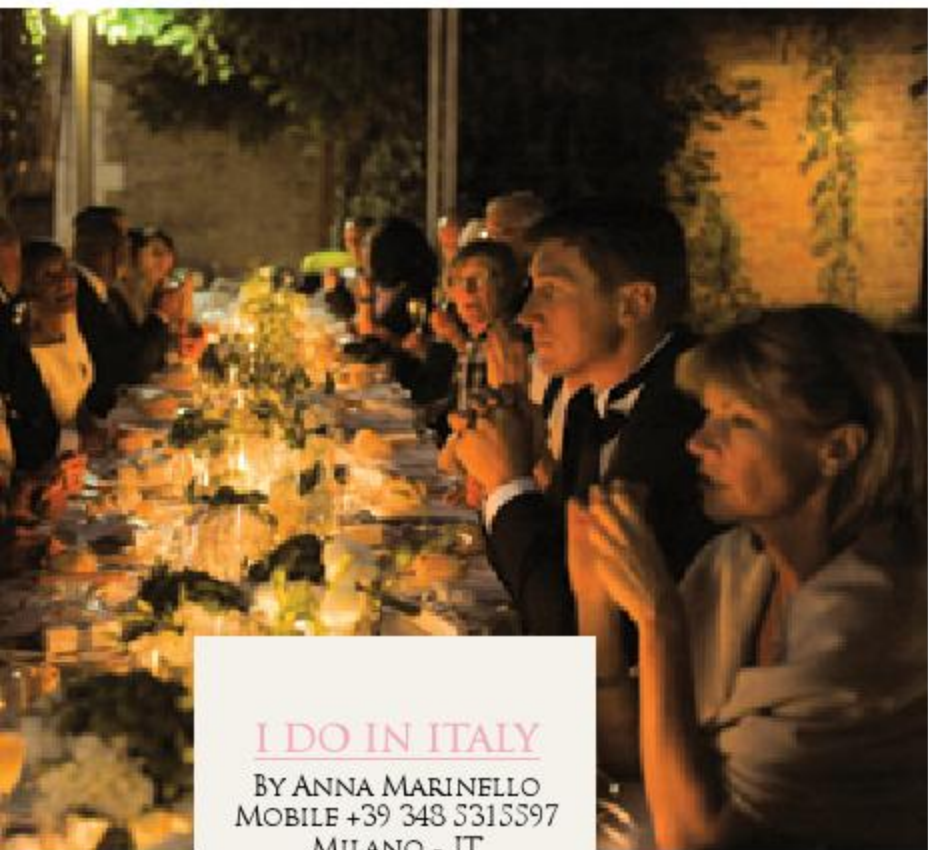
EVERY WEDDING  
IS PLANNED,  
ORGANIZED AND  
FINALLY COORDINATED  
IN DETAIL

“I do in Italy Agency” is the Wedding Planning agency specialized in the organization of weddings and honeymoons for foreigners (but not only) in Italy. “I do in Italy Agency” periodically selects the best facilities in the most beautiful places in Italy, to ensure great excellence and high quality standards. Hotel, Resorts, Villas, Castles and historical locations with all the comforts for a wonderful stay and a memorable party. “I do in Italy Agency” chooses, from time to time, the best suppliers available for each specific need, ensuring the newlyweds a top-quality service, in line with the agreed budget. “I do in Italy Agency” is the wedding boutique. A bespoke service that takes care of the couple. Thanks to the professionalism of the staff, every wedding is designed, built and coordinated in every detail, following the taste, desires, passions and personalities of the couple. “I do in Italy Agency” offers complete packages or individual services, as needed. “I do in Italy” is the conscious choice of turning to a qualified agency, which will allow you to sit back and relax, arriving smoothly and happily at your “I do” day.



WEDDING  
PLANNERS





### **I DO IN ITALY**

BY ANNA MARINELLO  
MOBILE +39 348 5315597  
MILANO - IT  
ANNA@IDOINITALY.TV  
INFO@IDOINITALY.TV  
WWW.IDOINITALY.TV

OGNI MATRIMONIO VIENE  
PROGETTATO, REALIZZATO  
ED INFINE COORDINATO  
NEI MINIMI DETTAGLI

*“I do in Italy Agency” è l’Agenzia di Wedding Planning specializzata nell’organizzazione di matrimoni e honeymoon per stranieri (ma non solo), in Italia. “I do in Italy Agency” seleziona periodicamente le migliori strutture ricettive nei posti più suggestivi in Italia, per garantire standard di eccellenza ed elevatissima qualità. Hotel, Resort, Ville, Castelli e dimore dotati di tutti i confort per un soggiorno e una festa indimenticabili. “I do in Italy Agency”, sceglie di volta in volta, i migliori fornitori disponibili per ogni specifica esigenza, garantendo agli sposi un servizio top e in linea con il budget concordato. “I do in Italy Agency” è la boutique del matrimonio. Un servizio su misura che si prende cura della Coppia. Grazie alla grande professionalità dello staff ogni matrimonio viene progettato, realizzato ed infine coordinato nei minimi dettagli seguendo i gusti, i desideri, le passioni e la personalità degli sposi. “I do in Italy Agency” offre pacchetti completi oppure singoli servizi, in base alle esigenze. “I do in Italy” è la scelta consapevole di rivolgersi ad una Agenzia qualificata che consente di alleggerirsi da molti impegni ed arrivare sereni al fatidico sì.*



# I DO in Italy

**Anna Marinello, Event Manager**  
Milan, Italy

anna@idoinitaly.tv - info@idoinitaly.tv - mob. +39 348 5315597  
www.idoinitaly.tv © all rights reserved



# PASSION AND EXPERTISE

# il Laboratorio





**IL LABORATORIO  
DELLE FESTE**  
 CLAUDIA COSENTINO  
 WEDDING DESIGNER  
 +39 329 1233123  
 ANGELO CARRIERI  
 EXECUTIVE MANAGER  
 +39 348 8668780  
 ROMA@ILLABORATORIO-  
 DELLEFESTE.IT  
 WWW.ILABORATORIO-  
 DELLEFESTE.IT

# delle feste



BEING AN  
 OUT-AND-OUT  
 WORKSHOP  
 MAKES THE SET UP,  
 DECORATIONS AND  
 EVERYTHING THAT  
 IS RELATED TO THE  
 EVENT, COMPLETELY  
 HANDMADE

L'ESSERE UN VERO  
 E PROPRIO LABORATORIO  
 FA SÌ CHE GLI ALLESTIMENTI,  
 LE DECORAZIONI  
 E TUTTO CIÒ CHE RUOTA  
 INTORNO ALL'EVENTO SIA  
 REALIZZATO A MANO





**I**l laboratorio delle feste has a seat in Rome thanks to Claudia's passion for the wedding planner profession and to Angelo's entrepreneurial attitude. Claudia is 26, holds a degree in Communication Sciences and a master's degree in Marketing and Event Organization. She had the opportunity to live abroad and here's how she speaks 4 languages and has an incredible ability to adapt. She loves anything that has to do with creativity, handmade goods and likes to be methodical especially in her job. She experienced the hard work of organizing weddings in the agency headquarters and since then she realized that it would have been the profession of her life. Angelo is 28 and thank to his experience in the commercial and administrative branch, he has been talented to establish and maintain relations with clients and vendors. He likes beautiful cars and what regards design and innovative materials. He is well determined to reach the goals he sets himself, he is incredibly precise and he understood right away that there were good opportunities in having a seat in the capital. The knowledge of the market, the originality, the attention to details and the commitment to make the couple's wishes possible with elegance, style and care to the budget, are essential factors defining the high level of Il laboratorio delle feste's service. Claudia and Angelo have decided that having a regular office in such a big city like Rome would have been a limit. So they meet their clients in the nearest café or bistro, making the appointment unique, enjoyable and functional.

## GOOD THINGS

■ The seating in church or during the celebration of the wedding follows these rules: bride's relatives on the bride's side (left), groom's relatives on the groom's side (right). The first row is always reserved for parents and siblings, grandparents and uncles/aunts in the second row with bestmen and bridesmaids, the third row is for guests who are close to the families of the couple. All the other guests are seated in the other rows.

■ Per i posti a sedere in Chiesa o durante la celebrazione del rito, la regola è la seguente: i parenti della sposa dal lato della sposa (sinistra), parenti dello sposo dal lato dello sposo (destra). La prima fila è sempre riservata a genitori e fratelli, la seconda a nonni e zii con paggetti e damigelle, la terza agli ospiti più vicini alle famiglie degli sposi. Seguono tutti gli altri invitati.



**L'**idea di aprire una sede de Il laboratorio delle feste a Roma è nata grazie alla passione di Claudia per la professione di wedding planner e alla mente imprenditoriale di Angelo. Claudia ha 26 anni è laureata in Scienze della Comunicazione e ha conseguito un Master in Marketing e Organizzazione di Eventi. Ha avuto l'opportunità di vivere all'estero e di conseguenza parla 4 lingue e ha un ottimo spirito di adattamento. Ha da sempre avuto la passione per ogni forma di creatività, per l'handmade e adora essere metodica soprattutto nel lavoro. Ha lavorato 'sul campo' nella sede madre capendo che quello era il lavoro della sua vita. Angelo ha 28 anni ha avuto modo di fare esperienza nel settore amministrativo e commerciale potendo da subito avere stretti rapporti con fornitori e clienti di vario tipo. Oltre che delle belle auto è amante del design e di tutto quello che esalta i materiali innovativi. È sempre determinato nel raggiungere gli obiettivi che si prefissa, è estremamente preciso e ha subito intuito che c'erano buone opportunità di sviluppo del marchio nella capitale. La conoscenza del mercato, l'originalità, la cura dei dettagli e l'impegno nel rendere i desideri degli sposi realizzabili con stile, eleganza e attenzione al budget sono i fattori determinanti dell'alta qualità del servizio offerto da Il laboratorio delle feste. Claudia e Angelo hanno deciso che in una città grande come Roma, avere una sede fissa fosse un limite. Quindi incontrano i loro clienti davanti ad un caffè o un aperitivo, così da far diventare ogni appuntamento con la coppia unico, piacevole e funzionale.



*il* Laboratorio  
delle feste

**WEDDING & EVENT PLANNING**

*www.illaboratoriodellefeste.it*





# Gifts & invitations

PRECIOUS MEMORIES  
FOR YOUR GUESTS



# Rosenthal &

## UNIQUE STYLE

LUXURIOUS TABLEWARE FROM ROSENTHAL & VERSACE:  
THE CUTLERY AND CHINAWARES OF YOUR DREAMS

*IL LUSSO DI ROSENTHAL & VERSACE: I SERVIZI DA TAVOLA DEI TUOI SOGNI*





# Versace

## ROSENTHAL MEETS VERSACE

SAMBONET PADERNO  
INDUSTRIE - S.R. 11, KM 84  
28060 ORFENGO (NO) - IT  
PHONE +39 0321 879801  
WWW.SAMBONET.IT  
WWW.ROSENTHAL.DE

Rosenthal and Versace - both these names stand for high-quality and fashionable products. The porcelain manufacturing company Rosenthal is famous for its combination of traditional values with innovative ideas. Versace is noted throughout the world for its unique, luxurious and glamorous style. Together they create amazing tableware collections the designs of which are inspired by different cultures and historical epochs. For the cre-

ation of the most luxurious dream worlds, the Versace atelier has utilized only the highest quality: Porcelain, Crystal and Cutlery from Rosenthal. Precious material, masterfully crafted, internationally presented. One of the first sets of the collection

“Rosenthal meets Versace”, the décor “Medusa” by Gianni Versace on the form of the “Ikarus” mirrors the matchless rich, color intensive world of Versace. Central eye-catcher of this collection is a glorious gold colored head of Medusa, an unmistakably Versace emblem, framed by expressive baroque ornaments.

*Rosenthal e Versace - entrambi questi nomi sono sinonimo di alta qualità e prodotti alla moda. La società di produzione di porcellana Rosenthal è famoso per la sua combinazione di valori tradizionali con idee innovative. Versace è nota in tutto il mondo per il suo stile unico, lussuoso e glamour. Insieme creano incredibili collezioni tableware i disegni di cui sono ispirate da culture diverse ed epoche storiche. Per le sue creazioni più lussuose, l'atelier Versace ha utilizzato solo la più alta qualità: porcellana, cristallo e posate da Rosenthal. Prezioso materiale, magistralmente realizzato, presentato a livello internazionale. Uno dei primi servizi della collezione „Rosenthal meets Versace“ è il servizio „Medusa“ di Gianni Versace appartenente alla collezione „Ikarus“ che rispecchia come non mai l'inimitabile mondo di ricchezza e colori di Versace. Punto chiave di questa collezione è una sontuosa testa di medusa dorata, l'inconfondibile segno di riconoscimento Versace, circondata da espressive decorazioni barocche.*

LET'S FIND THEM  
TOGETHER, FOLLOW US  
AND JOIN AN AMAZING  
JOURNEY AND THEN TELL  
US IF YOU CAN FEEL IT

*FEEL IT VI INVITA A SCOPRIRE  
INSIEME A NOI AZIENDE  
E LUOGHI MERAVIGLIOSI,  
DURANTE UN VIAGGIO  
EMOZIONANTE SENZA FINE*

AN AMAZING  
JOURNEY

Feel it





**F**eel IT is a journey, it's a story, it's a discovery. We're a young team in love with our native country, Italy. Our aim is to let you discover a stunning land made of amazing spots and beautiful people through its products, in a new way. What is important to us is the quality, more than the quantity. The taste of what is in the bottle is all we're interested in. We don't want to present products, we are thrilled to make you feel and experience good food, because high quality is an important value if you're really aware of the process behind it. We love real extra virgin olive oil and we want you to be part of this renaissance in which we fight against fake, low-grade olive oil branded as Italian. You don't have to be a professional taster to appreciate high quality products. Simply discover how good is be aware of what you choose.

***F**eel IT è una storia, un viaggio, una scoperta. Siamo un giovane team di persone perdutamente innamorate del proprio paese, l'Italia. Il nostro obiettivo è quello di permettervi di scoprire con occhi nuovi, l'Italia e le sue bellezze nascoste, attraverso i suoi prodotti. Ciò che conta per noi è la qualità più della quantità. Non vogliamo semplicemente presentare prodotti di qualità, ci emoziona l'idea di poter farveli scoprire e vivere, perché la qualità è un valore importante così come il metodo di produzione. Amiamo e promuoviamo il vero olio extra vergine di oliva italiano, battendoci contro la diffusione di olii di bassa qualità facilmente rintracciabili sul mercato. Non è necessario essere assaggiatori professionisti, scoprite quanto è semplice imparare a conoscere i prodotti che scegliamo.*





*You can taste,*  
smell and touch high quality  
with your own senses.

*Feel IT vi invita a scoprire  
insieme a noi aziende e luoghi  
meravigliosi, durante un viaggio  
emozionante senza fine*

We specialise in producers who press a single local type of olive to deliver a unique, full-flavour oil. We have searched, visited and chosen the most exclusive family businesses from all over Italy to help you discover our amazing land through their eyes. What makes them so special to us? The way they conceive their work and olives. Their mills and harvest methods, the taste and sensations of their extra virgin olive oil. We won't tell you anything about how many competitions their oil has won. We want you to truly feel the experience of being here, in Italy. You can taste, smell and touch high quality with your own senses. Feel IT is an amazing journey that starts from you, because remember, you're the only one who can feel the quality, trust your senses and open your mind. There are still great families that are working hard to produce special, unique, one-of-a-kind products. Let's find them together, follow us and join an amazing journey and then tell us if you can feel it.

#### FEEL IT

11 GASSMAN STREET  
20128 MILANO - IT  
INFO@FEEL-ITALY.COM  
WWW.FEEL-ITALY.COM

*Abbiamo cercato, visitato e selezionato alcune fra le migliori aziende d'Italia, per permettervi di scoprire insieme a noi questo paese con occhi nuovi. I nostri produttori frangono una sola varietà di oliva, ottenendo un olio eccezionale e ricco di profumi. Perché sono così speciali per noi? Per i valori che condividiamo, per i metodi di produzione che permettono di ottenere un prodotto speciale. Non vi parleremo dei premi che hanno vinto, preferiamo farvi vivere quello che abbiamo vissuto noi durante questo emozionante viaggio, in Italia. Imparate a riconoscere e assaporare prodotti di qualità semplicemente utilizzando i vostri sensi. Feel IT vi invita a scoprire insieme a noi aziende e luoghi meravigliosi, durante un viaggio emozionante senza fine.*





## START AN AMAZING JOURNEY.

Did you know that Italy is home to more than 400 varieties of olive trees and is a leader in producing some of the world's finest monocultivar Extra Virgin olive oils? We have selected some of the best Italian producers specialized in

pressing a single type of olive to deliver a unique, full flavour oil. Each of our monocultivar Extra Virgin oils offers a different taste sensation for all occasions. Be part of the journey. Discover real extravirgin olive oil.



[www.feel-italy.com](http://www.feel-italy.com)

*feel it*

AMAZING JOURNEY

I DO IT IN ITALY 123



It was born in the 50s as a company for wholesale distribution of sweets, thanks to Mr. Ercole Gerosa's ability to produce handmade sugared almonds and party favors with their packages. The company is located on an area of 600 square meters, with various departments for both sales and processing. Weddings are of course the perfect occasions for party favors, but in recent years the tradition has also expanded to Baptisms, Confirmations and Communion. At Ercole Gerosa's store you can find wedding and party favors for every occasion, in any material (silver, crystal, ceramic or porcelain), including the new cakes favors. We decided to name our new line "The Queen's sugared almonds". Among the curiosities that characterize Theodolinda's wedding (the first queen of the Lombards, then Queen of Italy from 589 AD), is the fact that sugared almonds appeared for the first time during a wedding reception, as demonstrated in the fresco portraying the Queen and Agilulfo.

**ERCOLE  
GEROSA**

56/60 SANT'ANNA STREET  
20861 BRUGHERIO  
(MB) - IT  
PHONE +39 039 831033  
INFO@ERCOLEGEROSA.IT  
WWW.ERCOLEGEROSA.IT

# PRECIOUS CONFETTI

## Ercole Gerosa

GIFTS &  
INVITATIONS



KEY PLAYER  
IN THE WHOLESALE  
DISTRIBUTION OF  
SWEETS THROUGHOUT  
GENERATIONS

AZIENDA PLAYER  
NELLA DISTRIBUZIONE  
ALL'INGROSSO  
DI DOLCIUMI  
DA GENERAZIONI

*N*asce negli anni '50 come azienda di distribuzione all'ingrosso di dolci, merito del signor Ercole Gerosa di aver saputo sviluppare la produzione artigianale di confetti e bomboniere con le rispettive confezioni. L'azienda sorge su un'area di 600 mq. Tutti occupati dai vari reparti sia di vendita che di lavorazione. Il matrimonio resta l'occasione per antonomasia per le bomboniere, tuttavia in questi anni si è allargata la tradizione anche a Battesimi, Cresime e Comunioni. Presso il nostro negozio potrete trovare bomboniere

per ogni occasione, in qualsiasi materiale (argento, cristallo, ceramica o porcellana), incluse le nuovissime torte bomboniere. Tra le curiosità che caratterizzano il matrimonio di Teodolinda (prima regina dei Longobardi, poi Regina D'Italia dal 589 d.c.), c'è la presenza dei Confetti che compaiono per la prima volta durante un ricevimento di nozze, come testimoniato anche nell'affresco che ritrae la Regina e Agilulfo. Per rinnovare il valore ben augurale del confetto, abbiamo deciso di nominare la nostra nuova linea "I confetti della Regina".

dal 1948  
**ercolegerosa**  
confetti artigianali di alta qualità

[www.ercolegerosa.it](http://www.ercolegerosa.it)

Confetti  
della  
Regina



CROSS THEM OUT, EDIT THEM,  
FORGET THEM, FIND THEM  
AGAIN, DOODLE AROUND  
THEM, FIND THEM AGAIN,  
DOODLE AROUND THEM,  
DEFINE THEM, REVISE THEM  
WHEREVER YOU ARE

CANCELLALI, MODIFICALI,  
DIMENTICALI, RITROVALI  
DI NUOVO, SCARABOCCHIALI,  
RITROVALI, SCARABOCCHIALI  
ANCORA, DEFINISCILI, SISTEMALI  
OVUNQUE TU SIA

**F**ounded in 1917, Leuchtturm has over 90 years of experience in the production of high quality stationery. The company was re-established in Hamburg from 1948. From 1960s Leuchtturm's international expansion continued, culminating in the company becoming the world's leading supplier of postage stamp and coin album. Axel and Max Sturken Turk took over management at the end of the 1990s as the fourth generation to head the traditional Hanseatic Family run Company. We've designed our notebook very carefully down to the last detail. The pages are numbered and there is an empty contents page so you can fill it in and write your own notes.

**LEUCHTTURM**  
**1917**

JOHNSONS BOOKS  
MILANO IT  
PHONE +39 02 43982263  
WWW.LEUCHTTURM-  
1917.COM

MAKE A RECORD  
OF YOUR THOUGHTS  
THE MOMENT THEY  
OCCUR TO YOU  
WHEREVER YOU ARE

Leuchtturm

**F**ondata nel 1917, Leuchtturm ha oltre 90 anni di esperienza nella produzione di articoli di cancelleria di alta qualità. La società è stata ristabilita ad Amburgo dal 1948. Dal 1960 Leuchtturm ha continuato ad espandersi a livello internazionale per poi diventare il fornitore leader mondiale di francobolli e album di monete. Axel e Max Sturken Turk l'hanno presa in gestione del 1990 e sono la quarta generazione della famiglia anseatica storicamente a capo dell'azienda. "Abbiamo progettato il nostro notebook con molta attenzione nei minimi dettagli. Le pagine sono numerate e c'è una pagina vuota che puoi utilizzare per prendere nota e scrivere i tuoi appunti."



# LEUCHTTURM1917

I DETTAGLI FANNO TUTTA LA DIFFERENZA.



In a hyper-connected world where we constantly communicate digitally, the desire to put our thoughts in writing in a simple way is growing and we want to feel the paper between our hands.

*"In un mondo iperconnesso, in cui comunichiamo costantemente in modo digitale, è sempre più grande il desiderio di mettere per iscritto, in modo semplice, i propri pensieri e di sentire la carta tra le mani."*

[www.leuchtturm1917.com](http://www.leuchtturm1917.com)

DISTRIBUTED IN ITALY BY JOHNSONS BOOKS - PHONE +39 02 43982263



A photograph of a couple sitting in a field of tall, green grass. The couple is partially visible on the left side of the frame, with the woman wearing a white dress and the man wearing a dark jacket and blue sneakers. A semi-transparent teal rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title and a quote in white text.

# Real Wedding

TRUE LOVE IS  
A SWEET DAILY PRESENCE  
*(STEPHEN LITTLEWOR)*



MONICA & LUCA

Love me  
tender









## CONTACT

*Location & Catering:*

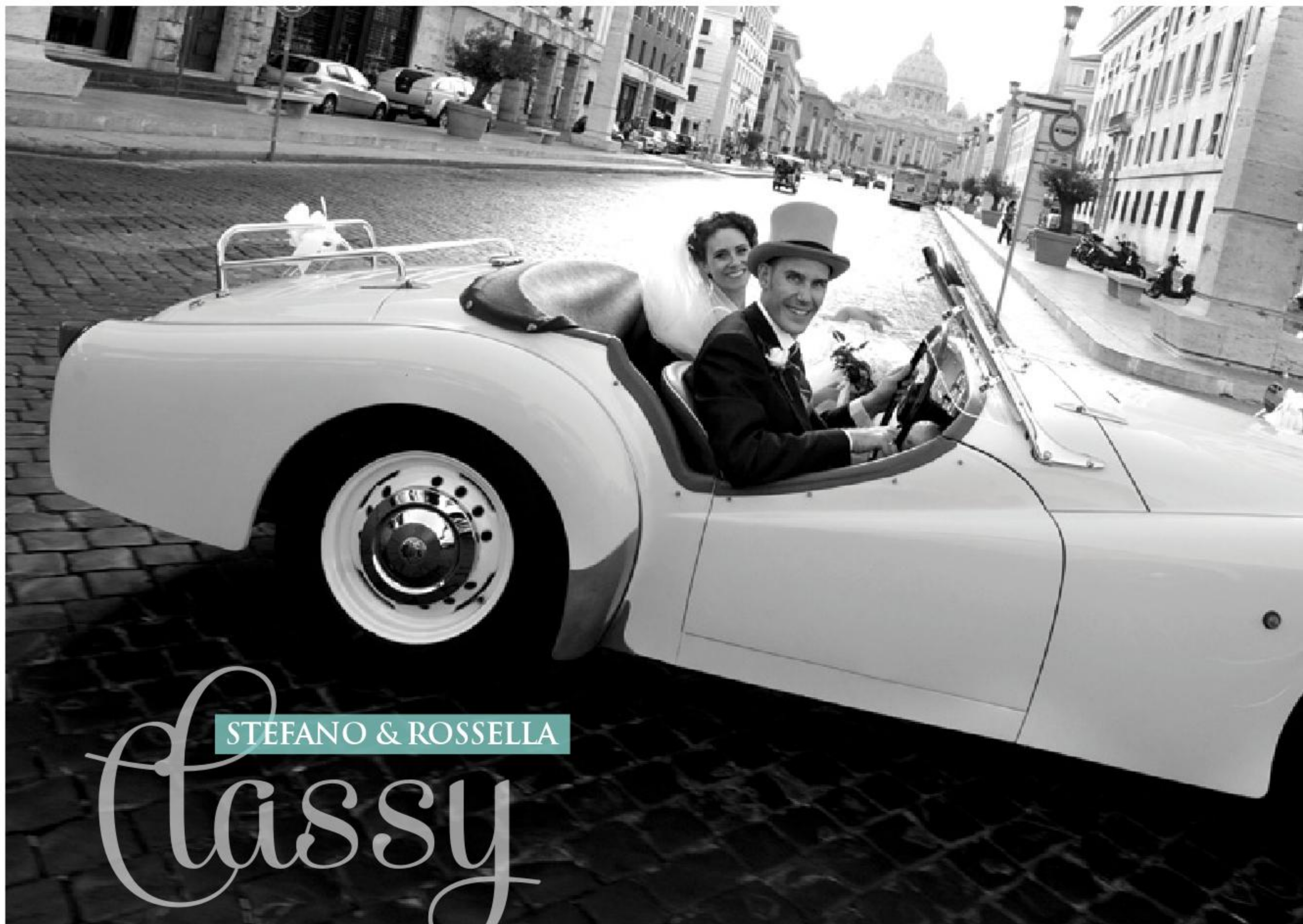
**Villa Zanchi**

Stezzano (BG) - IT  
[www.villazanchi.com](http://www.villazanchi.com)

*Photo:*

**Michele dell'Utri**

11 Sant'Antonio Street  
20122 Milano - IT  
Phone +39 02 76011190  
Mobile +39 339 6175061  
[info@micheledellutri.com](mailto:info@micheledellutri.com)  
[www.micheledellutri.com](http://www.micheledellutri.com)



STEFANO & ROSSELLA

Classy



REAL  
WEDDING







## CONTACT

*Church:*

**Santa Cecilia of Trastevere**

Roma - IT

*Photo:*

**Azeta Foto**

89 Ignazio Guidi Street

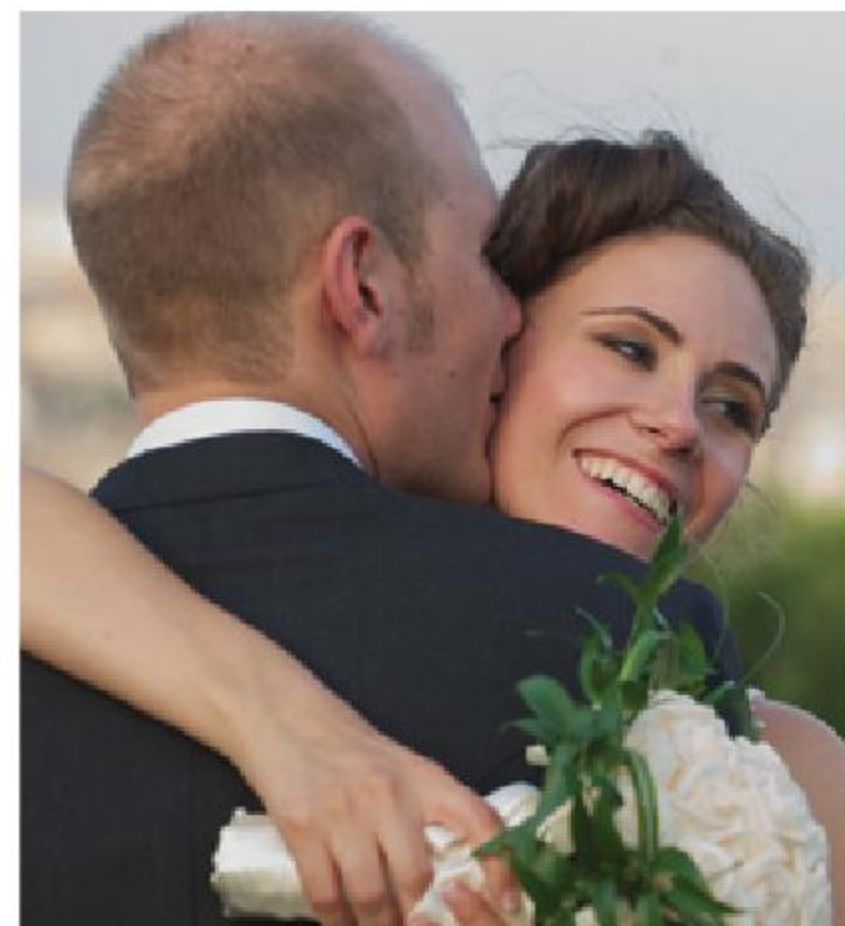
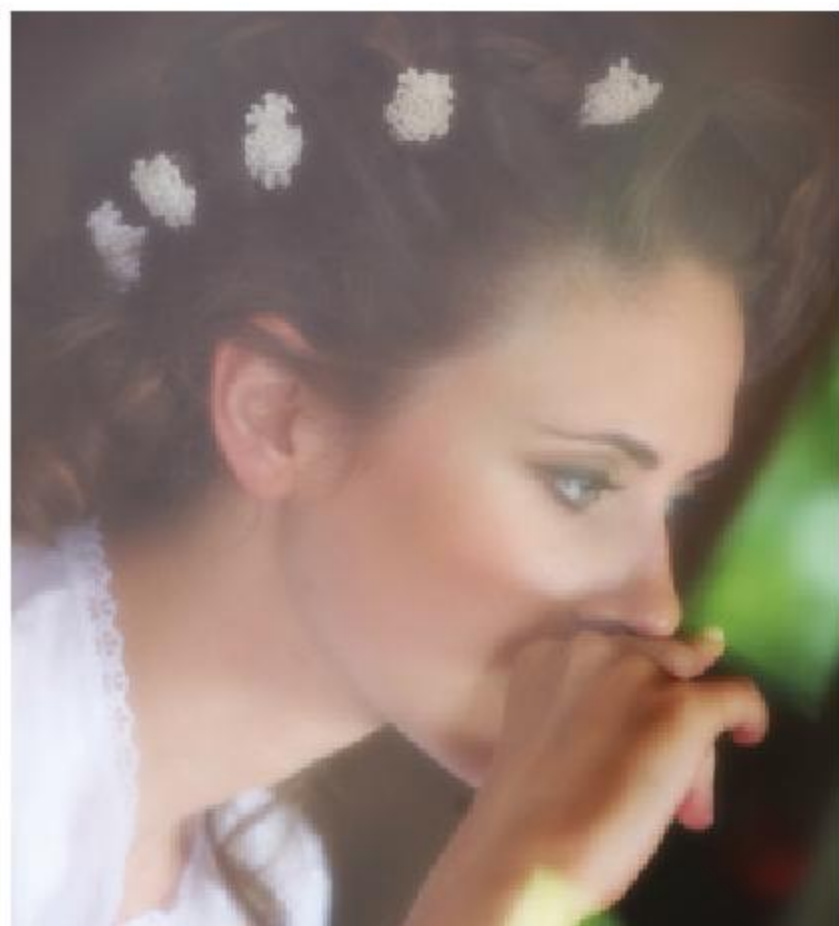
00147 Roma - IT

Phone +39 06 5137308

Mobile +39 335 5340513

info@azetafoto.com

www.azetafoto.com



VERONICA & ALAIN

# Passion





## CONTACT

*Location & Catering:*

**La Cantalupa  
Da Vittorio catering**

17 Cantalupa Street  
24060 Brusaporto (BG) - IT  
[www.davittorio.com](http://www.davittorio.com)

*Photo*

**Antonio Righetti**

6 Villa Mirabello Street  
20125 Milano (MI) - IT  
Mobile +39 335 7212170  
[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)  
[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)

*Light designer:*

**SG Lighting**

by Giambattista Scarpellini e C.  
45/50 Colombo Street  
24050 Grassobbio  
Loc. Capannelle (BG) - IT

*Flower Designer:*

**Monica Robino**

*Wedding Planner:*

**Matrimoni D'Autore**

by Anna Marinello  
Milano - IT  
Mobile +39 348 5315597  
[anna@idoinitaly.tv](mailto:anna@idoinitaly.tv)  
[www.idoinitaly.tv](http://www.idoinitaly.tv)  
[www.matrimonidautore.it](http://www.matrimonidautore.it)



## CONTACT

*Church:*

**San Giacomo in Augusto**

*Location*

**Brancaccio Palace**

[www.palazzobrancaccio.com/roma](http://www.palazzobrancaccio.com/roma)

*Photo:*

**Azeta Foto**

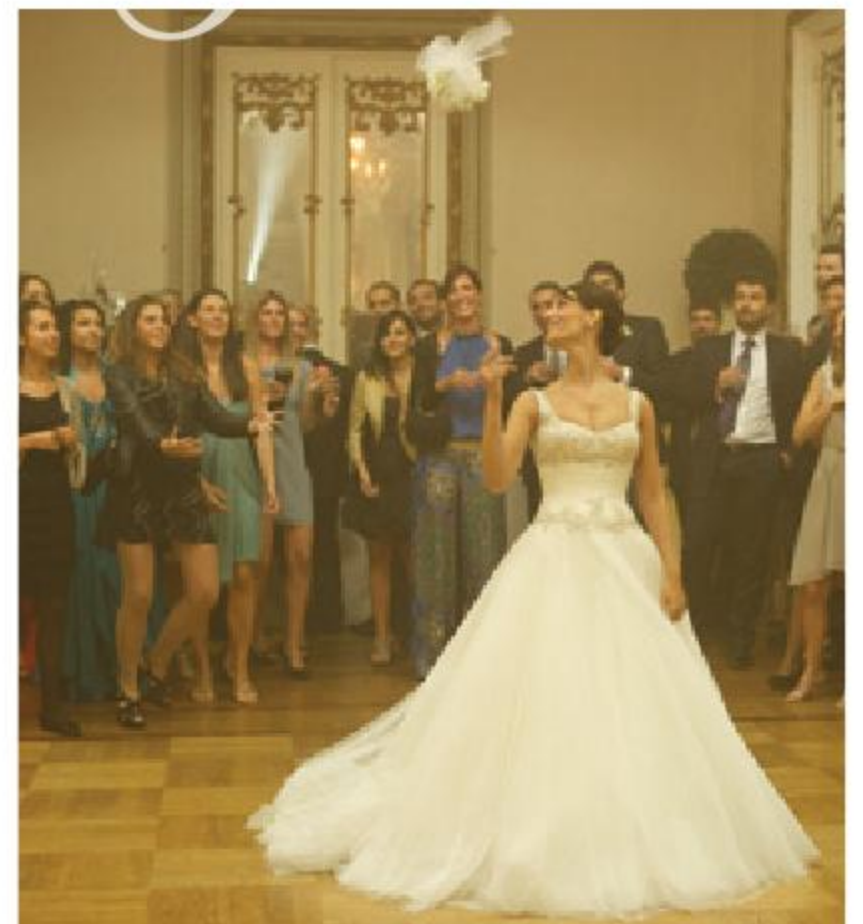
89 Ignazio Guidi Street - 00147 Roma - IT

Phone +39 06 5137308

Mobile +39 335 5340513

[info@azetafoto.com](mailto:info@azetafoto.com)

[www.azetafoto.com](http://www.azetafoto.com)







## CONTACT

*Church:*

**San Giorgio al Velabro**

*Location*

**Tenuta di Ripolo**

[www.tenutadiripolo.it](http://www.tenutadiripolo.it)

*Photo:*

**Azeta Foto**

89 Ignazio Guidi Street - 00147 Roma - IT

Phone +39 06 5137308

Mobile +39 335 5340513

[info@azetafoto.com](mailto:info@azetafoto.com) - [www.azetafoto.com](http://www.azetafoto.com)

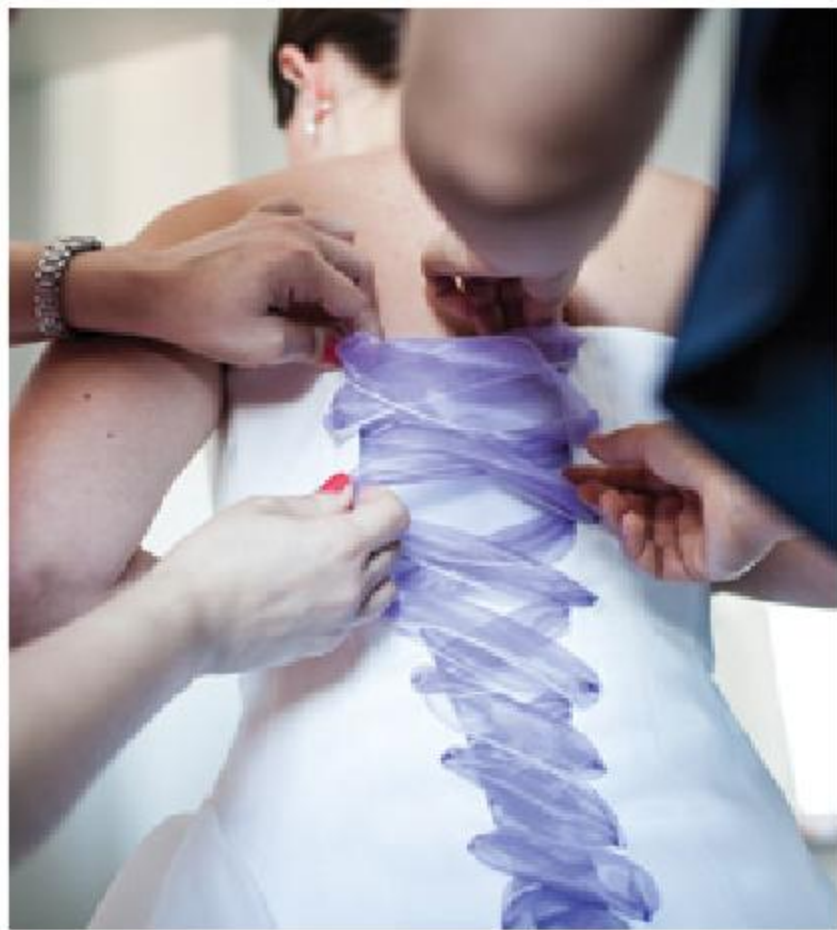




URSULA & ALBERTO

# Romantic





## CONTACT

*Location & catering:*

**Cascina Boscaccio**

Bonirola di Gaggiano (MI) - IT  
[www.cascinaboscaccio.com](http://www.cascinaboscaccio.com)

*Photo:*

**Photo-works**

45 Papa Giovanni XXIII Avenue  
20010 - Arluno (MI) - IT  
Mobile +39 346 9620467  
[info@photo-works.it](mailto:info@photo-works.it)  
[www.photo-works.it](http://www.photo-works.it)





## CONTACT

*Location:*

**La dogana veneta**

Lazzise (VR)

[www.doganaveneta.it](http://www.doganaveneta.it)

*Wedding Planner:*

**Convogliamo eventi perfetti**

by Marta Strano

5 A Coni Zugna Street - 20144 Milano - IT

Mobile +39 346 3713877

[info@convogliamo.it](mailto:info@convogliamo.it) - [www.convogliamo.it](http://www.convogliamo.it)

*Photo:*

**Antonio Righetti**

6 Villa Mirabello Street

20125 Milano - IT

Mobile +39 335 7212170

[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)

[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)

MASSIMO & SIMONA

# Freshness





REAL  
WEDDING



# Pure Love

VALENTINA & FEDERICO



**CONTACT**

*Church:*  
**San Michele  
al Pozzo Bianco**

*Location:*  
**Marne Castle**  
Filago (BG) - IT  
[www.castlemarne.com](http://www.castlemarne.com)

*Catering:*  
**Acquaroli**  
9 Conte O. Morlani Street  
Carvico (BG) - IT  
[www.acquaroli.it/acquaroli-ricevimenti](http://www.acquaroli.it/acquaroli-ricevimenti)

*Photo:*  
**Antonio Righetti**  
6 Villa Mirabello Street  
20125 Milano - IT  
Mobile +39 335 7212170  
[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)  
[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)





CLARA & DAVIDE

# Sporty

REAL WEDDING



## CONTACT

*Location:*

**Villa Sommi Picenardi**

Olgiate Molgora (LC) - IT

[www.villasommipicenardi.it](http://www.villasommipicenardi.it)

*Photo:*

**Antonio Righetti**

6 Villa Mirabello Street

20125 Milano - IT

Mobile +39 335 7212170

[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)

[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)







## CONTACT

*Church:*

**S. Antonio di Padova**  
Pescara - IT

*Location:*

**Relais Villa Rossi**  
Silvi (TE) - IT  
[www.villarossi.it](http://www.villarossi.it)

*Photo:*

**Francesco Astolfi**  
3 Bari Street  
64028 Silvi Marina (TE) - IT  
Mobile +39 329 1967004  
[info@francescoastolfi.com](mailto:info@francescoastolfi.com)  
[www.francescoastolfi.com](http://www.francescoastolfi.com)



Happiness  
HEIKO & ARIANNA



## CONTACT

### *Location:*

#### **Cost**

8 Tito Speri Street  
20154 Milano - IT  
[www.ristorantecost.it](http://www.ristorantecost.it)

### *Flower Design:*

#### **Carmine Maci**

101 Flowers and events  
101 Borgo Adda street  
Lodi - IT  
Phone +39 0371 564679

### *Photo:*

#### **Antonio Righetti**

6 Villa Mirabello Street  
20125 Milano - IT  
Mobile +39 335 7212170  
[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)  
[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)

### *Wedding Planner:*

#### **Matrimoni D'Autore**

by Anna Marinello  
Mobile +39 348 5315597  
[anna@idoinality.tv](mailto:anna@idoinality.tv)  
[www.idoinality.tv](http://www.idoinality.tv)  
[www.matrimonidautore.it](http://www.matrimonidautore.it)

# Sex and the city

DALILA & ROBERTO



REAL  
WEDDING



## CONTACT

*Church:*

**Monza Cathedral**

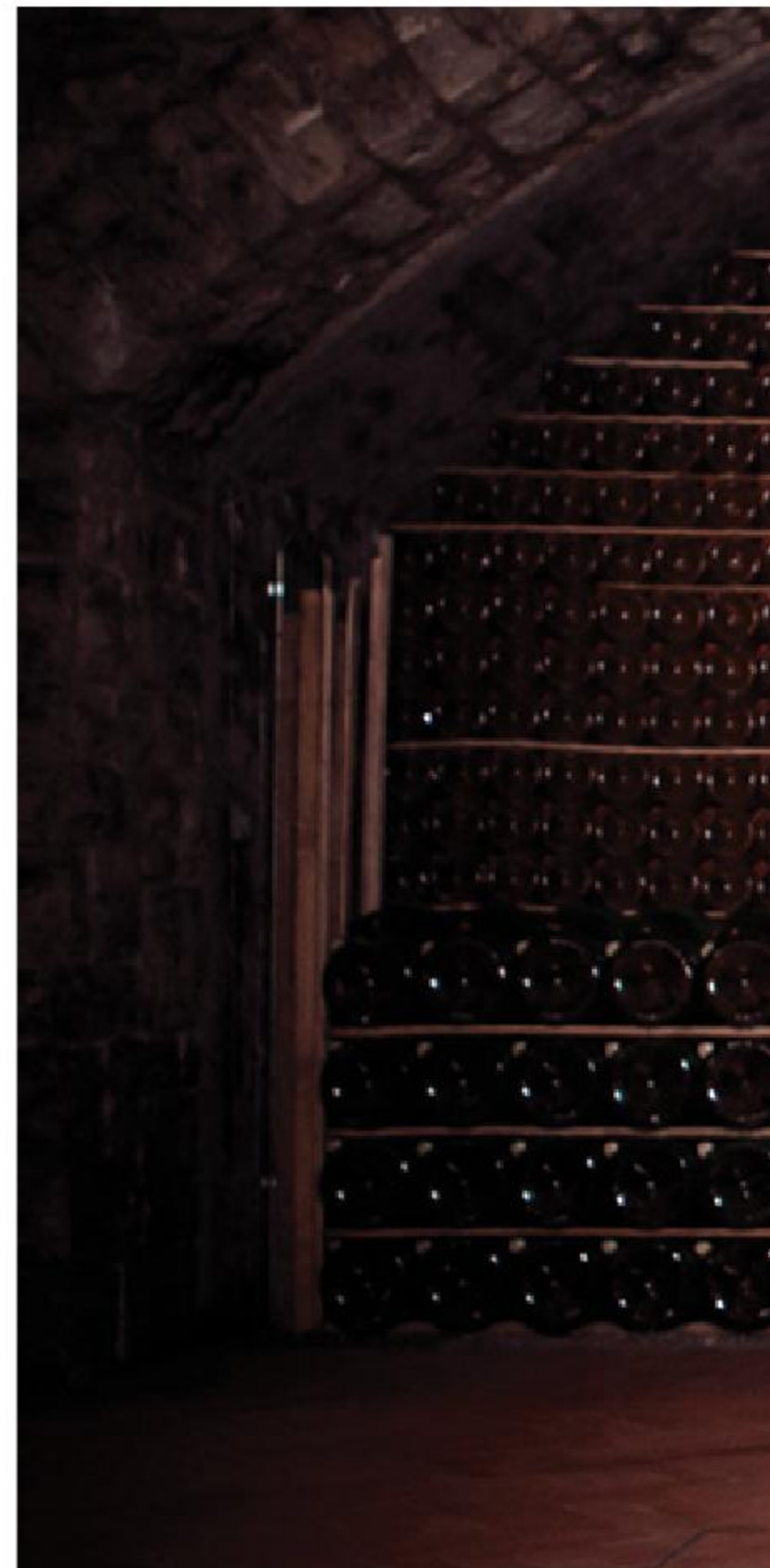
*Location:*

**Ca' del Bosco**  
Erbusco (BS) - IT

*Photo:*

**Antonio Righetti**

6 Villa Mirabello Street - 20125 Milano - IT  
Mobile +39 335 7212170  
[www.antoniorighetti.it](http://www.antoniorighetti.it)  
[www.7eventhstudio.com](http://www.7eventhstudio.com)



ERICA & NICOLA

# Love story



REAL WEDDING



# I do in Italy

## ALWAYS WITH YOU

WITH EXPO OUR WONDERFUL  
INTERACTIVE APP WILL ALSO BE AVAILABLE!

CON L'ARRIVO DI EXPO ARRIVERÀ  
ANCHE LA NOSTRA FANTASTICA APP INTERATTIVA!

If you want to find out  
the latest news in  
the wedding world,  
visit the "blog" session  
of our website

[www.idoinitaly.tv](http://www.idoinitaly.tv)

Se vuoi scoprire le ultime  
novità del mondo wedding  
visita la sezione "blog"  
del nostro portale  
[www.idoinitaly.tv](http://www.idoinitaly.tv)



Follow us on our  
social media channels!  
Seguici sui nostri social network!

"I Do in Italy" will be at the following events  
and international fairs, because we are going to be  
everywhere there is Made in Italy and Wedding!

*"I Do in Italy" sarà presente ai seguenti  
eventi e fiere internazionali, perché dove si parlerà  
di Made in Italy e di Wedding noi ci saremo!*

### ■ THE BRIDE SHOW DUBAI

Dubai (Emirates) - March 25/28 2015  
*Dubai (Emirati Arabi Uniti) - 25/28 marzo 2015*

### ■ ITALY BRIDAL EXPO

Rome - April 18/20 2015  
*Roma - 18/20 Aprile 2015*

### ■ EXPO 2015

Milan - May 1st/October 31st 2015  
*Milano - 1 maggio/31 ottobre 2015*

### ■ INTERBRIDE

Düsseldorf - May 31st/June 3rd 2015  
*Düsseldorf - 31 maggio/3 giugno 2015*

### ■ THE 28TH CHINA WEDDING EXPO 2015

Shanghai - July 2/5 2015  
*Shanghai - 2/5 luglio 2015*

### ■ THE NATIONAL WEDDING SHOW

London - September 25/27 2015  
*Londra - 25/27 Settembre 2015*

I DO in Italy

Concept and management  
Anna Marinello  
[anna@idoinitaly.tv](mailto:anna@idoinitaly.tv)

Editorial coordination  
and Press office  
Paola Iuorio  
[info@idoinitaly.tv](mailto:info@idoinitaly.tv)

Graphic design  
Monica Zanardi  
[monica@idoinitaly.tv](mailto:monica@idoinitaly.tv)

Web division  
Christian Moggi  
[info@idoinitaly.tv](mailto:info@idoinitaly.tv)

Translation  
Chiara Brughera

Special Thanks to  
Studio Bonon Photography  
for cover photo

Published and created by  
Design e20  
14 Stefani Street - 20125 Milano  
Phone +39 02 6886290

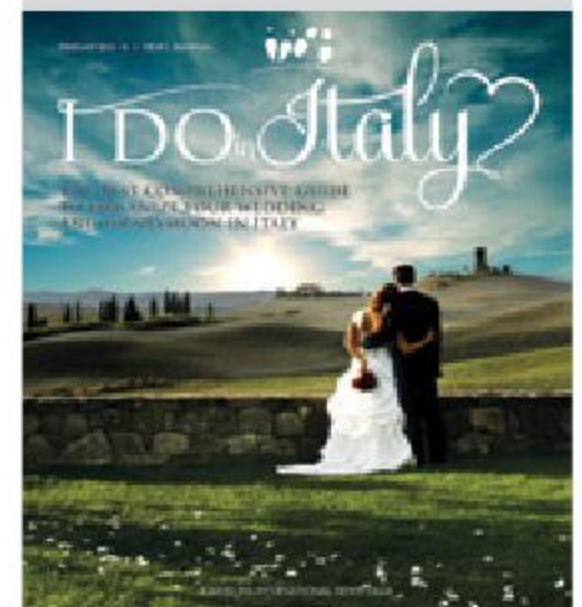
Distributed by  
PPublishing  
(associated to Johnsons  
International News Italia Srl)  
4 Valparaiso Street - 20144 Milano  
Phone +39 02 43982263

YEAR 1 - ISSUE 1  
- FEBRUARY 2015 -  
ANNUAL PUBLICATION

ANNO 1 - NUMERO 1  
- FEBBRAIO 2015 -  
PUBBLICAZIONE ANNUALE

In accordance with the law I Do in Italy is not liable for inadvertent errors or omissions that may have occurred despite the attention in checking the drafting and production of this guide. Whole or partial reproduction is prohibited.

In conformità con la legge I Do in Italy non è responsabile in caso di errore od omissione involontaria che possono essere occorsi nonostante le attenzioni ed i controlli nella traduzione di questa guida. La riproduzione anche parziale è vietata.



FROM MAY LOOK FOR "MYWEDDINGBAG"  
WITH A LOT OF SURPRISES FOR THE BRIDE AND GROOM!

DA MAGGIO CERCA "MYWEDDINGBAG" CON TANTE SORPRESE PER I FUTURI SPOSI!



Collezione Daisy

# WEDGWOOD

ENGLAND 1759

Wedgwood è distribuita in esclusiva in Italia da B.Morone [www.bmorone.it](http://www.bmorone.it)

*Dressed for the occasion*

©Marcel Wanders, photography Nicole Marnati - concept and art direction Marcel Wanders



**ALESSI**  
The Useful Art

"Dressed". Servizio da tavola, design Marcel Wanders, 2011.

[www.alessi.com](http://www.alessi.com)

follow us on    